



Raport de evaluare

a Strategiei de Dezvoltare Locală

a Asociației Grupul de Acțiune Locală Țara Oașului

2014 - 2020



Echipa de elaborare

Mateas Camelia Gabriela

manager GAL TO

Pop Adina Maria

expert tehnic

**Raport de evaluare aprobat de Consiliul Director al GAL Tara Oasului prin HCD nr.
10/26.08.2025**



CUPRINS

PREFAȚĂ	3
1. REZUMAT	4
2. Introducere - Scopul raportului de evaluare	8
3. Informații generale privind SDL	9
3.1 Informații despre GAL și activitatea GAL-ului.....	11
3.2. Scurtă descriere a SDL, a măsurilor și bugetului, inclusiv modificările de SDL și evoluția alocării financiare ca urmare a realocărilor financiare, bonusărilor etc.....	28
4. Cadrul de evaluare și metodologia	47
5. Analiza de ansamblu a eficacității SDL	52
5.1. Eficacitatea financiară a măsurilor la nivel de SDL.....	53
5.2. Eficacitatea SDL, la nivel de domeniu de intervenție.....	55
6. Răspuns la întrebările de evaluare	55
7. Factorii de succes și eșec în implementarea SDL	73
8. Concluzii și recomandări	75



PREFAȚĂ

Strategia de dezvoltare locală a Asociației Grupul de Acțiune Locală Țara Oașului pentru perioada 2014-2020 a reprezentat un instrument esențial pentru susținerea dezvoltării economice, sociale și culturale a comunităților din această zonă cu identitate aparte. Printr-o abordare integrată și participativă, strategia a urmărit valorificarea potențialului local, sprijinirea inițiativelor antreprenoriale, îmbunătățirea infrastructurii și conservarea patrimoniului natural și cultural.

Prezentul raport de evaluare are rolul de a analiza rezultatele implementării strategiei, de a evidenția impactul măsurilor adoptate și de a identifica atât bunele practici, cât și provocările întâmpinate pe parcurs. Evaluarea se bazează pe date cantitative și calitative, colectate din surse oficiale și din consultări cu actorii locali implicați și respectând metodologia descrisă în „Ghidul Grupurilor de Acțiune Locală pentru implementarea Strategiilor de Dezvoltare Locală” M.A.D.R.

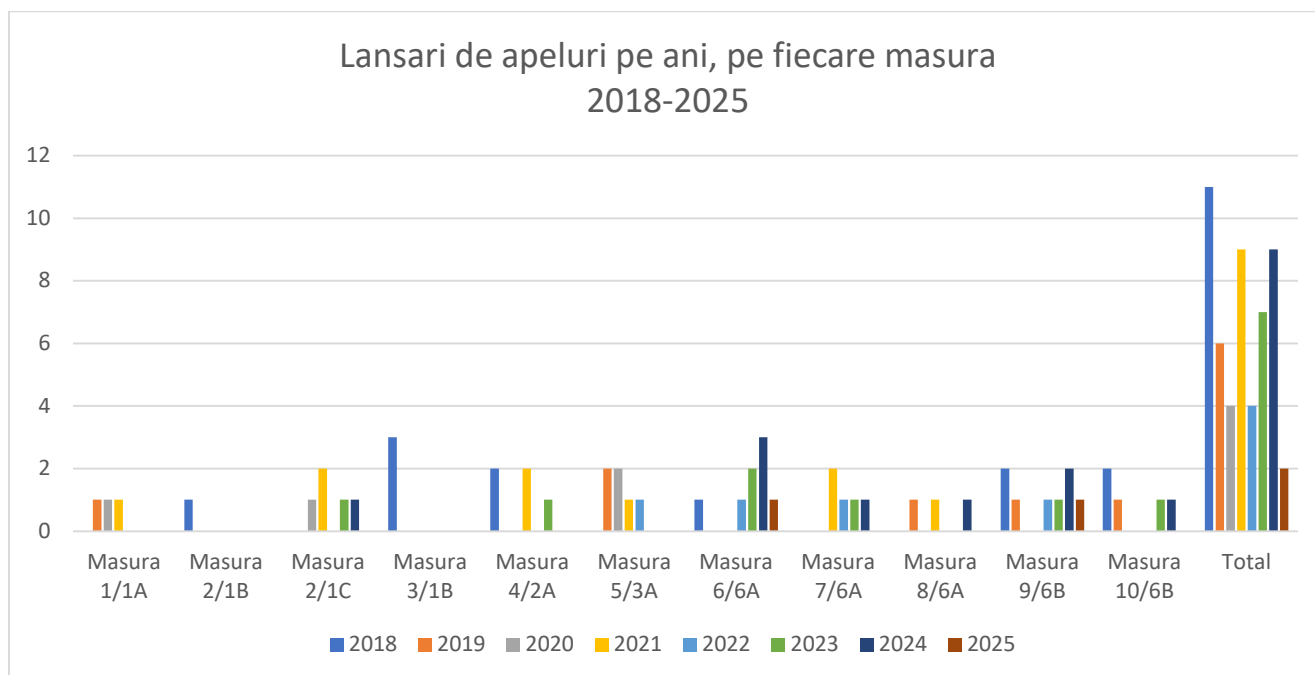


1. REZUMAT

În perioada evaluată au fost lansate toate cele zece măsuri ale SDL.

Numărul lansărilor pentru fiecare măsură, până la data de 30.06.2025

Anul	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Măsura 1/1A		1	1	1				
Măsura 2/1B	1							
Măsura 2/1C			1	2		1	1	
Măsura 3/1B	3							
Măsura 4/2A	2			2		1		
Măsura 5/3A		2	2	1	1			
Măsura 6/6A	1				1	2	3	1
Măsura 7/6A				2	1	1	1	
Măsura 8/6A		1		1			1	
Măsura 9/6B	2	1			1	1	2	1
Măsura 10/6B	2	1				1	1	
Total	11	6	4	9	4	7	9	2



Măsurile sunt următoarele:

- ✓ **M1/1A** Sprijin pentru implementarea inovării și transferului de cunoștințe de către Grupuri Operaționale, în toate domeniile politicii de dezvoltare rurala
- ✓ **M2/1B** Cooperarea în scopul creării de forme asociative, rețele și clustere, grupuri operaționale pentru diversificarea activităților rurale
- ✓ **M2/1C** Sprijin pentru activități de instruire, demonstrative și de informare
- ✓ **M3/1B** Cooperare în vederea diversificării activităților neagricole
- ✓ **M4/2A** Investiții în exploatații agricole și pomicole
- ✓ **M5/3A** Sprijin pentru cooperarea pe orizontală și verticală între actorii din mediul rural pentru organizarea de lanțuri scurte și piețe locale
- ✓ **M6/6A** Înființarea de activități neagricole
- ✓ **M7/6A** Dezvoltarea întreprinderilor neagricole în teritoriul LEADER
- ✓ **M8/6A** Sprijin pentru accesul populației din mediul rural la informație prin realizarea unui centru pentru servicii suport adresate populației din mediul rural
- ✓ **M9/6B** Dezvoltarea satelor
- ✓ **M10/6B** Investiții pentru dezvoltarea infrastructurii sociale

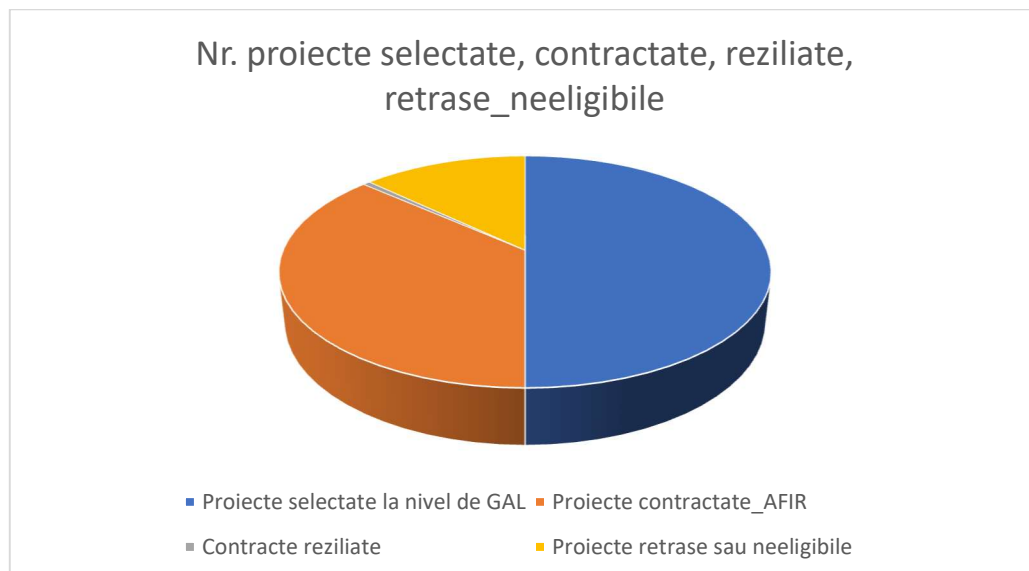
În urma măsurilor lansate, GAL a declarat eligibile și selectate: 89 proiecte, finanțabile prin Strategia de Dezvoltare Locală FEADR din care:

- 61 proiecte, finanțate prin Strategia de Dezvoltare Locală FEADR care au fost contractate de AFIR , și
- 4 proiecte, finanțate prin Strategia de Dezvoltare Locală EURI care au fost contractate de AFIR pana la 30.06.2025

Două dintre măsuri M2/1B *Cooperarea în scopul creării de forme asociative, rețele și clustere, grupuri operaționale pentru diversificarea activităților rurale* și M 3/1B *Cooperare în vederea diversificării activităților neagricole* au fost modificate ca urmare a unei măsuri SWOT din teritoriu. Măsura M3/1B de promovare turistică este o măsură atipică pentru PNDR, de aceea și fiind mai greu de implementat.

Numărul total de proiecte selectate, contractate și reziliate, până la data de 25 august 2025

Explicatia	Nr proiecte
Proiecte selectate la nivel de GAL	89
Proiecte contractate_AFIR	65
Contracte reziliate	1
Proiecte retrase sau neeligibile	23





Proiectele aflate în stadiul de implementare sunt atent monitorizate; există procedură de monitorizare și resurse umane cu atribuții pentru această sarcină.

Proiectul depus pe Măsura 3 nu a putut fi contractat din motivul descris mai sus, propunându-se transferarea proiectului pe Măsura M9/6B *Dezvoltarea satelor*.

Măsura M2/1B *Cooperarea în scopul creării de forme asociative, rețele și clustere, grupuri operaționale pentru diversificarea activităților rurale* a fost reorientată spre o măsură similară PNRD, și anume M2/1C *Sprijin pentru activități de instruire, informare și acțiuni demonstrative* încadrată pe art. 14 al Regulamentului 1305/2013.

GAL a identificat potențiali beneficiari pentru măsurile propuse în SDL. S-au lansat toate măsurile. Aceste componente au contribuit la o dezvoltare accelerată a Țării Oașului. Se pune accent pe crearea de economie circulară, atragerea turiștilor în zonă. La data încheierii perioadei de evaluare, și anume 25 august 2025, toate măsurile au fost lansate și toate proiectele eligibile și selectate la nivel de AFIR au fost contractate cu precizarea că la un singur proiect s-a renunțat semnarea contractului, datorită reducerii semnificative a valorii totale a proiectului, fapt care ar fi afectat atingerea obiectivelor propuse inițial de beneficiar.

În perioada 2016- 2025 au fost operate 12 modificări ale strategiei de dezvoltare locală. Motivul nu a fost schimbarea nevoilor locale de la momentul elaborării SDL, ci realocări de sume între măsuri. Având în vedere că măsurile au putut fi lansate până la finalul lunii februarie 2025 managerul GAL se declară mulțumit de ritmul de lansare al măsurilor. S-a optat pentru un ritm mai lent, dar sigur, cu atenție la detalii. Echipa operațională a GAL a planificat lansarea tuturor măsurilor până la finalul lunii februarie 2025.

Până la 25 august 2025:

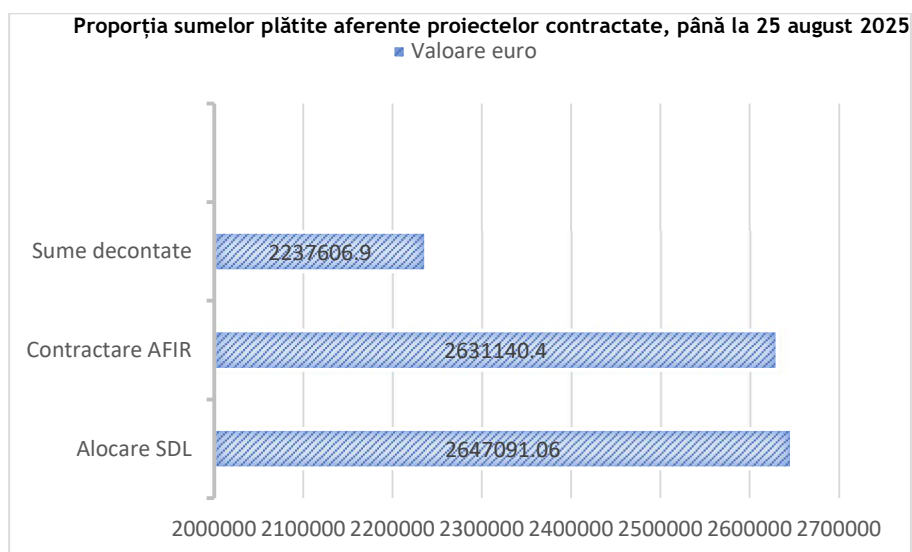
Valoarea publică a alocării financiare SDL (%): **2.647.091,06** euro 100.00%

Valoarea publică a proiectelor contractate din total alocări SDL (%): **2.631.140,40** euro 99.40%

Valoarea publică a decontărilor la nivel de contractare (%): **2.237.606,90** euro 85.04%

✓ s-au cheltuit/decontat 94.35 % din suma alocată pentru funcționarea GAL. Se poate observa un echilibru între sumele investite din bugetul de animare și funcționare și valoarea publică a proiectelor contractate la nivel de AFIR;

Proporția sumelor plătite aferente proiectelor contractate, din totalul alocării, până la 25 august 2025:



2. INTRODUCERE - Scopul raportului de evaluare

Scopul prezentului raport este de a examina modul în care Strategia de dezvoltare locală a Asociației Grupul de Acțiune Locală Țara Oașului pentru perioada 2014-2020 a fost implementată și de a evalua rezultatele obținute în raport cu obiectivele stabilite. Evaluarea urmărește:

- măsurarea progresului în atingerea țintelor propuse;
- identificarea impactului produs asupra comunităților din teritoriul GAL;
- evidențierea factorilor favorizanți și a obstacolelor întâlnite;
- formularea de concluzii și recomandări pentru îmbunătățirea viitoarelor strategii.

Rezultatele evaluării oferă o bază solidă pentru luarea deciziilor în vederea susținerii dezvoltării durabile a zonei.

Raportul de evaluare va fi disponibil următorilor factori interesați:

- ✓ Membrii GAL
- ✓ Consiliul director al GAL
- ✓ Factori interesați locali din afara GAL (parteneri media, administrația publică, mediul ONG)
- ✓ Publicul larg
- ✓ Autoritatea de management
- ✓ RNDR
- ✓ Alte GAL-uri

Raportul de evaluare va fi prezentat în ședința Consiliului director. De asemenea, acesta va fi analizat de echipa operațională a GAL, pentru a lua măsurile de corecție acolo unde acest lucru se impune.



3. Informații generale privind SDL

Prezentarea pe scurt a teritoriului

TERITORIUL Grupul de Acțiune Locală Țara Oașului (GAL TO) acoperă o suprafață totală de 822,05 km² și populație de 66.289 de locuitori (INS, Recensământ 2021) și cuprinde 13 UAT, din care 12 comune (Bătarci, Bixad, Călinești Oaș, Câmărzana, Certeze, Gherta Mică, Orașu Nou, Racșa, Tarna Mare, Tirsolt, Turt, Vama) și un oraș cu populație sub 20.000 locuitori (Negrești Oaș).

DEMOGRAFIA Deși populația rurală cunoaște un declin demografic, fiind în scădere și în curs de îmbătrânire, la nivelul GAL TO acest fenomen nu este atât de accentuat comparativ cu valorile la nivel național, chiar și județean. Declinul demografic la nivelul microregiunii provine din menținerea natalității la valori scăzute, sub nivelul de înlocuire a generațiilor și din migrația persoanelor tinere și a celor apte de muncă în zonele urbane mai atractive și în străinătate.

Nivelul de educație a populației este scăzut, 31,51% din populația județului fără școală absolvită provenind din Țara Oașului. Aproape jumătate din populația cu vârsta de 10 ani și peste (49,95%) are învățare primară, procent cu mult mai mare decât același indicator la nivel de județ (34,78%), iar ponderea celor fără o școală absolvită este de 5,73%, din care analfabeți 2,74%. Valori inferioare față de indicatorii la nivel județean se regăsesc și la celelalte nivele de educație (preuniversitar și terțiar). Rata ocupării era mai redusă cu 15% față de cea existentă la nivel național și cu 23% față de cea la nivel județean. Acest aspect indică o ocupare insuficientă în zonă, precum și faptul că există forță de muncă disponibilă. Lipsa locurilor de muncă și a alternativelor, inclusive cele antreprenoriale, reprezintă principalele cauze ale fenomenului de migrație a forței de muncă din zonă în mediul urban și mai ales în alte state membre ale UE.

Analiza populației ocupate pe sectoare de activități ale economiei naționale indică o distribuție relativ echilibrată în cadrul sectorului primar (33,33%), secundar (34,04%) și terțiar (32,62%). În sectorul secundar, cea mai mare pondere o deține populația ocupată în construcții (25,63%) și industria prelucrătoare (7,7%), iar în cel terțiar, este ocupată în activități ale gospodăriilor private de producere de bunuri și servicii destinate consumului propriu (10,69%), administrație publică, învățământ, sănătate și asistență socială (7,77%), în comerț (7,27%) și hoteluri și restaurante (2,37%).

ECONOMIA

Existența în teritoriu a orașului Negrești Oaș concentrează 49,11% din IMM-urile microregiunii. Analiza activității IMM după coduri CAEN, evidențiază faptul că numărul IMM cu activitate în sectorul agricol este redus - 40 de firme (3,49%), a căror cifră de afaceri reprezintă 4,97% din cifra de afaceri a IMM-urilor microregiunii și care au 185 de locuri de muncă (2,93% din numărul locurilor de muncă). Cea mai mare pondere o au IMM-urile din construcții (47,68%) și comerț (21,52%).



Studiul „Potențial agricol și de procesare” realizat de MADR indică un potențial ridicat în UAT din microregiune, pentru următoarele categorii de produse agricole: prelucrare cereale și oleaginoase, colectare și procesare lapte, abatorizare bovine, ovine și caprine, prelucrare carne bovine, porcine, ovine și caprine. În contextul lipsei facilităților de colectare, depozitare, ambalare, procesare și comercializare a produselor agricole, fermierii din zona se confruntă cu probleme legate de dezvoltarea fermelor și cu incapacitatea de valorificare eficientă a produselor agricole pe lanțuri scurte și piețe locale.

În teritoriul GAL TO există un potențial încă nevalorificat, de recunoaștere și promovare a mărcilor locale prin includerea acestora în schemele de calitate UE.

În microregiune, 5 localități (Călinești Oaș, Certeze, Orașu Nou, Turt și Vama) sunt incluse în *Lista zonelor rurale cu potențial turistic ridicat*. Infrastructura turistică și serviciile turistice suport și de agrement sunt insuficient dezvoltate.

Calitatea vieții și infrastructura de bază

Participarea redusă și accesul limitat la piața muncii duc la venituri precare și risc de sărăcie și excluziune socială pentru o parte importantă a populației din microregiune, indiferent de etnie. Analiza teritoriului prin prisma IDUL relevă existența a 2 localități sărace, cu IDUL sub valoarea de 55 (Racșa - 46 și Tarna Mare -52). Au fost identificate localități care au comunități marginalizate: în rural - Bixad (sat Boinești), Tarna Mare (sat Bocicău) și în orașul Negrești Oaș (zone de tip mahala cu case de tip ghetto cu blocuri și în foste colonii de muncitori).

PATRIMONIUL ARHITECTURAL ȘI CULTURAL

Țara Oaşului deține un bogat patrimoniu cultural material și imaterial, prin care se păstrează identitatea și tradițiile microregiunii. Peste 60% din așezămintele monaste sunt monumente istorice de patrimoniu de interes local. Există obiective de arheologie și arhitectură de patrimoniu de interes național (situri arheologice, muzeul etnografic al Țării Oaşului - secția în aer liber), dar și obiective de interes turistic (monumente, case și gospodării tradiționale, ateliere meștesugărești, expoziții de etnografie și artă populară). În ceea ce privește patrimoniul cultural imaterial Țara Oaşului este o zonă etnofolclorică unică. Oașul și-a câștigat faima mai ales prin port, tradițiile, obiceiurile, dansurile și *țăpuriturile* osenesti. O serie de meserii populare se mai păstrează și astăzi: împletitul, cusutul și brodatul, realizarea de podobe populare. În Țara Oaşului se desfășoară o serie de evenimente anuale culturale și religioase, cele mai multe concentrate în Negrești-Oaș. Printre cele mai cunoscute evenimente sunt: „Sambra Oilor”, „Zestrea Oaşului - Festivalul Patrimoniului Țării Oaşului” sărbătoarea revenirii comunității acasă, tabere tematice pentru copii, „Festivalul Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă”, Șezătoare oșenească, Târgul Mărțișorului, expoziția “Art Bunavestire”, Noapte albă la muzeu, Ziua universală a IEI, Coborātu’ oilor (octombrie).



3.1 Contextul organizational _ Informații despre GAL și activitatea GAL-ului

Asociația Grupul de Acțiune Locală Țara Oașului este un parteneriat public-privat constituit în baza Ordonanței 26/2000, având în componența lui 55 de membri din care:

- ✓ 15 parteneri autorități publice, reprezentând 27,27 %;
- ✓ 29 parteneri din sectorul privat, reprezentând 52,73 %;
- ✓ 11 parteneri reprezentanți ai societății civile reprezentând 20 %.

S-a urmărit constituirea unui parteneriat echilibrat și reprezentativ pentru microregiune, format din parteneri publici, privați și societate civilă. Ponderea partenerilor privați și ai societății civile reprezintă 72,73% din totalul partenerilor. Toți partenerii s-au implicat activ în procesul de elaborarea strategiei demonstrând un real interes pentru dezvoltarea microregiunii, pentru creșterea nivelului de trai al locuitorilor în microregiune.

În perioada de programare 2007-2013, GAL Țara Oașului a făcut un prim pas pentru dezvoltarea unui set de acțiuni de intervenție care să contribuie la creșterea competitivității teritoriale precum și la crearea unei viziuni asupra viitorului acestei microregiuni, pentru a face față problemelor comunității, a aduce calitate și bunăstare. Cele 55 de proiecte calculate, a căror valoare contractată a fost 2.254.474 euro au contribuit atât la modernizarea exploatațiilor agricole, la crearea și dezvoltarea de micro-întreprinderi în domenii non-agricole, la încurajarea activităților turistice, cât și la atragerea tinerilor în activitățile agricole. Serviciile pentru populație au fost îmbunătățite ca urmare a investițiilor realizate de autoritățile publice locale, în special în diverse echipamente pentru dezapezire, salubritate sau lucrări edilitare.

- ✚ Asociația GAL Tara Oasului, a implementat in perioada 26.03.2019-19.08.2021, impreuna cu alti 5 parteneri, proiectul cu titlul: **"Cooperare pentru dezvoltarea pietei locale prin integrarea lanturilor scurte de aprovizionare cu fructe ecologice in microregiunea Tara Oasului, judetul Satu Mare"** finanta prin masura 16 Cooperare - subMasura 16.4a din cadrul PNDR 2014-2022.

Parteneriatul a fost constituit din:

- **Grupul de Acțiune Locală Țara Oașului _ Lider de proiect;**
- **Rus V. Marioara Întreprindere Individuală** cu sediul în comuna Turț, producător de prune ecologice;
- **Dănuț Daniela Maria Pomicultor Persoană Fizică Autorizată** cu sediul în Comuna Turț, producător de coacăze ecologice;
- **Ardelean Romina Cristina Întreprindere Individuală** cu sediul în oras Negrești - Oaș, producător de afine ecologice în sat Vama, comuna Vama;
- **Colegiul Economic "Gheorghe Dragoș" Satu Mare** cu sediul în Str. Henri Coandă, Nr.1, Satu Mare;



▫ **STIL PUB SRL** cu sediul în oraș Satu Mare, deține hotelul și restaurantul “Vila Class” în Satu Mare.

Obiectivele proiectului au fost:

Obiectiv general:

- Înființarea unei piețe locale în zona Turț / Vama / Satu Mare bazată exclusiv pe dezvoltarea lanțurilor scurte de aprovizionare în această zonă prin intermediul activităților derulate de parteneriatul constituit.

Obiective specifice:

- Obiectivul 1

Constituirea unei infrastructuri capabile să susțină desfășurarea anuală a 2 evenimente / 6 acțiuni de promovare / 3 marketing și a altor activități specifice în zona vizată inclusiv elaborarea manualului de identitate al brandului.

Activități:

- *Stabilirea și dotarea unui spațiu pentru sediul parteneriatului prin achiziționarea de echipamente IT*
- *Elaborarea materialelor de promovare vizuală*
- *Crearea brandului pentru fructele eco din microregiunea Tara Oașului*
- *Crearea paginii web.*

- Obiectivul 2

Achiziționarea unui magazin mobil, și a 2 chioșcuri tip casuță din lemn destinate comercializării în piețe a produselor obținute de membrii parteneriatului precum și a unui raft de prezentare a produselor pentru hotel.

Activități :

Achiziționarea:

- *unui magazin mobil*
- *un chioșc tip casuță din lemn*
- *unui raft de prezentare.*
- Obiectivul 3

Desfășurarea în zona vizată a 6 acțiuni de promovare a produselor și conceptului de produs local, a 3 evenimente de marketing și a altor activități specifice pentru creșterea vizibilității și competitivității pieței locale deservite de lanțul scurt de aprovizionare prevăzut a fi consolidat prin acordul de parteneriat.



Activități

1. Organizarea unui eveniment de deschidere a proiectului;
2. Organizarea unui eveniment comun de lansare a magazinului online;
3. Organizarea a 3 sesiuni de prezentare a fiecărui membru al parteneriatului;
4. Organizarea a 6 acțiuni de promovare a conceptului de produs local integrat în strategia comercială axată pe lanțuri scurte pe baza cărora ia naștere piața locală în zona Satu Mare / Turț / Vama, 2 destinate domeniului horeca, 2 în scoli și 2 în piețe și târguri care vor contribui și la promovarea metodei de vânzare prin lanț scurt și piața locală
6. Organizarea unui eveniment de închidere a proiectului.

Scopul promovării produselor locale este, în primul rând, acela al creării unei identități a acestor produse. Acest lucru se poate obține, în primul rând pe plan local, prin interacțiunea directă dintre producător și consumator. În urma acestei interacțiuni, consumatorul va decide achiziționarea unui anumit produs atât pe baza informațiilor care îi sunt oferite în momentul achiziției cât și a calităților pe care le observă la produsul respectiv. În sensul este importanta interacțiunea dintre producător și consumator care poate avea loc în cadrul evenimentelor socio-culturale locale sau a evenimentelor organizate cu scopul prezentării specificului local al zonei.

Prin activitățile desfășurate în parteneriat s-a promovat conceptul intitulat - **“Fructe Eco de Oaș”**. Acest concept vizează:

- parteneriatul în ansamblul său,
- membrii parteneriatului,
- produsele obținute în cadrul parteneriatului,
- integralitatea activităților derulate în cadrul proiectului în vederea înființării și dezvoltării piețelor locale exclusiv prin lanțuri scurte.

Astfel de evenimente locale sunt organizate pe parcursul anului în Turț, Vama și orasul Satu Mare. În Turț este vorba de târgurile care au loc lunar și Ziua comunei unde, în fiecare an sunt amenajate spații pentru producătorii locali. La următorul eveniment gen Ziua comunei, producătorii au participat cu un stand de produse și materiale de promovare a produselor respective. O ocazie deosebită de promovare o constituie evenimentele anuale organizate de „Asociația Socio Culturală Țara Oașului” sau Festivalul palincii organizat de Consiliul Județean Satu Mare, evenimente unde se promovează tradițiile specifice și produsele locale.

În Satu Mare evenimentele la care pot participa producătorii sunt Zilele Orașului, organizate la sfârșitul lunii mai și diversele evenimente culturale organizate pe tot parcursul anului. De asemenea pot participa la Târgul de sărbători deschis în centrul orașului.



Producătorii membri ai parteneriatului și-au propus ca în perioada acțiunii “Școala altfel” să invite elevi din Colegiul Economic “Gheorghe Dragoș” și din școlile aflate în comunele Turt, Vama, orasele Satu Mare, să viziteze locurile unde se obțin produsele promovate prin parteneriat.

Parteneriatul este format din entități prin intermediul cărora s-a dezvoltat o piață locală, respectându-se în acest sens o distanță mai mică de 50 km de la locul de producție la cel de comercializare (distanța cea mai mare Vama - Satu Mare = 45 km). Parteneriatul promovează fructe ecologice obținute pe plan local respectând caracteristicile principale ale lanțului scurt de aprovizionare:

- procesul de comercializare nu implică mai mult de un intermediar între producător și consumator;
- lanțuri scurte de aprovizionare tip “față în față”: clientul achiziționează un produs direct de la producător. Autenticitatea și încrederea sunt confirmate prin interacțiune personală;
- proximitate spațială: produsele sunt obținute și vândute cu amănuntul în regiunea respectivă (sau locul) de producție, iar clienții sunt conștienți de natura “locală” a acestora la punctul de vânzare cu amănuntul. Datorită provenienței fructelor și produselor, acestea au identitate, fiind asociate cu zona din care provin, asigurând consumatorul de calitatea acestora. De asemenea, legătura dintre producător și consumator este una strânsă, consumatorul apreciind valoarea produsului.

Parteneriatul are o capacitate crescută pentru promovarea integrată pe o piață locală a produselor, formată din lanțuri scurte de aprovizionare, având o acoperire sporită.

În mod concret parteneriatul a instalat două chioșcuri fixe în Piața de Alimente Nr. 1 din Satu Mare.

Grupul de produse face parte din categorii complementare astfel, clienții care cumpără un produs pot fi atrași și de celelalte.

Producătorii primesc din piață un feedback rapid care crește eficiența livrărilor, permite o mai bună planificare a producției și reduce pierderile.

Prin parteneriatul cu hotelul, produsele se adresează direct turistilor. Astfel, la hotel s-a instalat un raft de prezentare cu ajutorul căruia, fructele eco și produsele din fructe (fructe uscate, gemuri, siropuri, vin) promovate prin conceptul intitulat “**Fructe eco de Oaș**” s-au expus pentru turiști. Prin introducerea acestui raft în cadrul hotelului, s-au realizat un concept de tip showroom.

Realizarea unui brand complet nou și complex care permite atât o informare corectă cât și integrarea în cerințele unui sistem comercial modern.

Date despre producători și produse

- ❖ **Rus V. Marioara Întreprindere Individuală** producător de prune ecologice. Partenerul obține prune ecologice de pe o suprafață de 1.25 hectare cu pruni. Fiind vorba de o cultură certificată ecologic de către SC ECOCERT SRL:RO-ECO-007- producțiile totale de prune diferă de la un an la altul, astfel de pe suprafața cultivată obținând anual în medie o producție de aproximativ 10 tone. Produsele ecologice sunt valorificate sub formă de fructe uscate, proaspete



și gemuri, în piața producătorilor de produse tradiționale din municipiul Satu Mare. Fermierul deține un uscator de fructe și o linie tradițională de prelucrare a gemurilor.

Prin realizarea proiectului propus fermierul beneficiază de o promovare mai intensă și de posibilitatea desfacerii acestor produse la un preț superior în cadrul pieței locale propuse în lanțul scurt, devenind furnizor al partenerului Stil Pub SRL. Suprafața cultivată cu prune este localizată în sat Turț, jud. Satu Mare. Potrivit Anexei 8 la Ghidul Solicitantului, gradul de favorabilitate naturală pentru prun este în acest caz pentru comuna Turț de 2,13. Fructele sunt valorificate atât în stare proaspătă cât și uscate sau sub formă de gemuri iar cea potențată este de 2,34.

- ❖ **Dănuț Daniela Maria Pomicultor Persoană Fizică Autorizată** cu sediul în sat Turț, Comuna Turț, str. Josani, nr. 239, jud. Satu Mare, producător de coacăze ecologice.

Partenerul obține coacăze ecologice de pe o suprafață totală de 2,08 hectare.

Fiind vorba despre o cultură certificată ecologic de către firma SC ECOCERT SRL:RO-ECO-007 BUCUREȘTI producția de pe suprafața cultivată este de 16 tone media anuală. Producția de coacăze obținută de către fermier este comercializată la kilogram pe piețele din zonă. Fiind vândută în piețele locale rurale, coacăzele ecologice nu pot fi valorificate la un preț just care să se ridice la valoarea lor calitativă, deoarece populația din mediul rural nu apreciază calitatea produsului ecologic și nu este dispus să plătească un preț mai mare decât pe producția neecologică, spre deosebire de populația din mediul urban care este în căutare tot mai mare de asemenea produse. Fructele sunt valorificate în stare proaspătă cât și sub forma de sirop și vin. Suprafața cultivată cu coacăze este localizată în localitatea Turț, jud Satu Mare. Potrivit Anexei 8 la Ghidul Solicitantului, gradul de favorabilitate naturală pentru coacăze în comuna Turț este de 2,11 iar gradul de favorabilitate potențată este de 2,52.

- ❖ **Ardelean Romina Cristina Întreprindere Individuală** cu sediul în oraș Negrești, str. Victoriei nr. 320, producător de afine ecologice în sat Vama, comuna Vama.

Partenerul obține afine ecologice de pe o suprafață de 9,19 hectare. Plantația de afine este certificată ecologic de către firma ECOCERT SRL:RO-ECO-007 București. Producția estimată a se obține este între 3 și 4 tone la hectar, partenerul realizând astfel în jur de 30 de tone. În anul 2017 plantația fiind plantăție tânără totuși datorită stadiului bun de dezvoltare și unei înfloriri optime s-a obținut o producție controlată de aproximativ 6 tone, care a fost comercializată la centre de preluare din mai multe județe. Prin înființarea unei piețe locale în municipiul Satu Mare și a unui lanț scurt de comercializare o mare parte din producția ecologică obținută de partener va putea fi valorificată la un preț superior, reducându-se astfel costurile transportului și satisfacând cererea de pe piața locală care este tot mai mare. Suprafața cultivată cu afine este localizată în comuna VAMA din județul Satu Mare. Potrivit Anexei 8 la Ghidul Solicitantului gradul de favorabilitate naturală pentru afine în comuna VAMA ESTE DE 2,77 iar gradul de favorabilitate potențată este de 2,78 .

Rolul partenerilor în proiect:

- ❖ **Asociația Grupul de Acțiune Locală Țara Oașului**, un parteneriat public-privat, fără scop patrimonial, apolitică și independentă care își desfășoară activitatea în conformitate cu legile



române. Scopul grupului de acțiune locală îl constituie dezvoltarea durabilă a microregiunii Tara Oasului. Grupul de Acțiune Locală Tara Oasului este Lider de proiect.

GAL-ul are rolul de a realiza și gestiona toate achizițiile în cadrul proiectului. În acest scop s-au angajat cu CIM 2 persoane și anume un coordonator de proiect și un coordonator de vânzări. De asemenea el va pune la dispoziția membrilor parteneriatului elementele achiziționate cu ajutorul cărora vor fi îndeplinite obiectivele proiectului. Liderul de proiect va organiza:

- evenimentul de deschidere a proiectului
- întâlnirile lunare pentru monitorizarea implementării activităților derulate în cadrul proiectului
- evenimentul comun de lansare a magazinului online
- sesiunile de promovare a fiecărui membru al parteneriatului
- sesiunile de promovare a conceptului de produs local integrat în strategia comercială
- evenimentul de închidere a proiectului

De asemenea, s-a pus la dispoziția producătorilor magazinul mobil și chioșcurile comerciale în vederea prezentării și comercializării produselor obținute de aceștia. Liderul a demarat procedura de obținere a unui spațiu în Piața de Alimente Nr. 1 din Satu Mare în vederea amplasării a 2 chioscuri de comercializare tip casuță. De asemenea, vor fi susținute și participările producătorilor cu produse la evenimentele locale, în târguri și piețe. Liderul va pune la dispoziția hotelului „Vila Class” raftul de prezentare a produselor obținute de către membrii parteneriatului. Liderul a promovat alături de conceptul intitulat **“Fructe eco de Oas”**. Acest concept vizează:

- parteneriatul în ansamblul său
- membrii parteneriatului
- produsele obținute în cadrul parteneriatului
- integralitatea activităților derulate în cadrul proiectului în vederea înființării și dezvoltării piețelor locale exclusiv prin lanțuri scurte.

Producătorii în calitate de membri ai parteneriatului au asigurat fructele și produsele care vor fi promovate și comercializate integrat în cadrul conceptului intitulat **“Fructe eco de Oas”**. De asemenea ei vor utiliza elementele achiziționate de către liderul parteneriatului pentru activitățile specifice: magazinul mobil și chioșcurile comerciale pentru comercializarea produselor în Piața nr. 1 din Satu Mare, raftul de prezentare pentru prezentarea produselor la hotelul „Vila Class”.

Producătorii vor participa activ la toate activitățile derulate în cadrul proiectului și vor beneficia de toate activitățile de promovare gestionate de GAL.



- ❖ **Colegiul Economic "Gheorghe Dragoș"** este o instituție de învățământ cu profil economic care va participa activ la toate evenimentele desfășurate în cadrul proiectului. Astfel, prin proiect se va realiza în cadrul colegiului cu profil economic, o campanie educațional - promoțională pentru conștientizarea tineretului asupra necesității unui stil de viață sănătos, a importanței fructelor pentru o alimentație sănătoasă. De asemenea în cadrul liceului economic se va organiza un concurs în care se va premia echipa care va elabora cel mai bun concept pentru brandul vizat, care se va crea și înregistra.

În cadrul evenimentului "Școala altfel" au fost invitați elevi din Colegiul Economic "Gheorghe Dragoș" să viziteze locurile unde se obțin fructele, promovate și comercializate în cadrul conceptului intitulat „Fructe eco de Oaș”. Colegiul economic va beneficia de toate activitățile de promovare gestionate de GAL.

- ❖ **STIL PUB SRL** cu sediul în oraș Satu Mare, str. Vânătorilor, nr. 37, jud. Satu Mare, deține hotelul "Vila Class" în Satu Mare, str. Liviu Rebreanu nr. 11. Hotelul este clasificat la 4 stele și este situat în zona centrală dar liniștită a orașului, la 5 minute de centrul istoric. Hotelul "Vila Class" este decorat în stil contemporan de arhitecți și designeri vizionari și beneficiază de toate facilitățile camerelor business: smart TV, media hub și internet wi-fi, alături de o sală de conferințe dotată cu tehnologie modernă. Astfel hotelul "Vila Class" ofera confortul dorit chiar și de cei mai pretențioși clienți. De 12 ani cei de la Class au început să scrie "povestea Class", o poveste fascinantă despre gusturi fine, despre arome deosebite, despre lucruri făcute cu dragoste chiar și atunci când este vorba despre ... o porție de mâncare. Și asta pentru că este vorba despre mult mai mult: despre povestea unei vieți trăite frumos, alături de oameni apropiați. Această proprietate este foarte bine cotată de clienții care-i trec pragul pentru locația sa excelentă dar și pentru cel mai bun raport calitate/preț. Hotelul va deveni și punct de livrare a produselor comandate online pentru turiști. Astfel, turiștii care vor dori să se cazeze la hotel și vor accesa site-ul acesteia, vor avea oportunitatea ca prin intermediul unui link al platformei comune a parteneriatului, să comande de pe magazinul online produse obținute în cadrul parteneriatului. Produsele comandate, vor putea fi ridicate de turiști de la hotel. Acest fapt va atrage o categorie de clienți potențiali - turiștii care se vor caza la hotel cu acces la tehnologie care vor aprecia avantajele magazinului online și a modalității de livrare a produselor. La hotel va fi instalat un raft de prezentare cu ajutorul căruia, produsele promovate prin conceptul intitulat "Fructe eco de Oas" vor fi expuse pentru turiști. Prin introducerea acestui raft în cadrul pensiunii, se va realiza un concept de tip showroom. Hotelul va participa la toate activitățile derulate în cadrul proiectului și va beneficia de toate activitățile de promovare gestionate de GAL.
- ❖ Prin intermediul parteneriatului, producătorii parteneri vor avea acces la piețe de comercializare diversificate;
- ❖ Dezvoltarea zonei vizate. Proiectul de față nu va aduce beneficii doar persoanelor implicate ci, întregii comunități din zona vizată. Promovarea produselor partenerilor va putea atrage turiști, conducând la dezvoltarea acestui sector și implicit a comunității. Totodată, dezvoltarea economică a producătorilor va putea conduce la creșterea interesului producătorilor non-agricoli și în special al tinerilor din aceste zone, de a începe derularea unei activități agricole;

17



- ❖ Promovarea produselor de bună calitate din punct de vedere gustativ, al sănătății și al mediului înconjurător. Producătorii obțin producții care respectă natura și mediul înconjurător, gradul de utilizare al îngrășămintelor chimice de sinteză și al pesticidelor fiind redus sau chiar inexistent ;
- ❖ Derularea de evenimente care vor ajuta la promovarea partenerilor implicați, respectiv a produselor și serviciilor acestora ;
- ❖ Dezvoltarea economică a producătorilor promovați prin intermediul proiectului. Posibilitatea valorificării produselor va ajuta micii producători să-și stabilizeze veniturile și să se poată concentra pe dezvoltarea economică ulterioară. Totodată, comercializarea producției îi va motiva pe producătorii locali să perpetueze agricultura extensivă și stilul de viață sănătos ;
- ❖ Măsurile inovatoare aduse agriculturii tradiționale extensive prin intermediul marketingului, promovării și a modalităților de distribuție ;
- ❖ Acțiunile de promovare și distribuție inițiate prin proiect vor putea produce efecte și după finalizarea implementării proiectului;

Producătorii vor beneficia de know-how din partea unor experți vis-a-vis de tehnicile de marketing, promovare și vânzare, având astfel posibilitatea de a se concentra exclusiv pe producerea produselor

❖ Pomicole.

Acest proiect s-a derulat între 26.03.2019 data semnării contractului de finanțare și data efectuării de către AFIR a ultimei plăți, respectiv 19.08.2021, desfășurat pe 5 tranșe de plată.

Data controlului ex-post pe teren din data de **15.10.2024**, data la care au fost finalizate verificările efectuate la proiectul monitorizare: în urma verificărilor efectuate s-a constatat menținerea eligibilității proiectului în sensul că nu a suferit o modificare substanțială începând cu data efectuării de către AFIR a ultimei plăți, respectiv **19.08.2021** și până la data controlului ex-post pe teren din data de **15.10.2024**.

Total valoare proiect: 395.777,25 lei

✚ Proiect de cooperare Leader Gastrotur între: GAL Dealurile Tarnavelor, GAL Sucevita Putna, GAL Plaiurile Bistritei, GAL Oamenii Deltei și GAL Tara Oașului.

Prin proiect s-au finanțat organizarea de evenimente gastronomice locale, crearea de rute tematice gastronomice, de exemplu "drumul dulceturilor", "poteca placintelor", în funcție de specificul fiecărui GAL, inclusiv marcarea/dezvoltarea/crearea de trasee, înființarea de puncte gastronomice locale în fiecare UAT din GAL, pentru promovarea produselor locale sanatoase.



Implementarea contractului de finanțare C1930B070I01963200032/22.03.2021 s-a realizat în parteneriat de către GAL Dealurile Târnavelor, GAL Oamenii Deltei, GAL Plaiurile Bistriței, GAL Țara Oașului și GAL Sucevița Putna.

Obiectivul general: promovarea turismului gastronomic local prin infiintarea de puncte gastronomice, rute tematice si circuite turistice prin valorificarea produselor locale bazata pe lantul scurt.

Obiective specifice:

1. Facilitarea identificării și diversificării inițiativelor, produselor și serviciilor de turism gastronomic din teritoriile GAL Dealurile Târnavelor, GAL Oamenii Deltei, GAL Plaiurile Bistriței, GAL Țara Oașului și GAL Sucevița - Putna prin intermediul schimburilor de experiență, studii, instruirii și workshop-uri comune în perioada de implementare a proiectului.
2. Dezvoltarea de acțiuni comune între producători, antreprenori locali și parteneriate locale din teritoriile GAL Dealurile Târnavelor, GAL Oamenii Deltei, GAL Plaiurile Bistriței, GAL Țara Oașului și GAL Sucevița - Putna prin organizarea de evenimente care pun în valoare potențialul turistic gastronomic al teritoriilor GAL partener și inițiativele antreprenoriale în acest sector, inclusiv dezvoltarea de lanțuri scurte alimentare.
3. Promovarea rețelei de rute tematice gastronomice din GAL Dealurile Târnavelor, GAL Oamenii Deltei, GAL Plaiurile Bistriței, GAL Țara Oașului și GAL Sucevița - Putna, a activităților și rezultatelor proiectului de cooperare prin intermediul materialelor comune de informare și promovare pe toată durata de implementare și participarea la un eveniment internațional în tematica vizată de proiect.

Principalele activități și rezultate ale proiectului:

Activitatea 1: Animare și identificare /selecție grup țintă

- minim 50 de actori locali identificați în 5 GAL-uri partener (10/GAL)

Ce? Informarea grupului țintă privind desfășurarea proiectului GastroTour, respectiv membrii ai gospodăriilor țărănești care, fie au înființat puncte de gastronomie locală, fie doresc să înființeze PGL-uri (inițiative antreprenoriale), proprietari și angajați ai unităților de primire turistică, producători locali din fiecare teritoriu GAL partener, ș.a. categorii de actori locali relevante pentru tematica proiectului.

Unde? În teritoriul fiecărui GAL partener, pe durata a 3 luni calendaristice

Cum? Prin anunțuri postate în toate comunele din GAL -urile partener, pe website-urile GAL-urilor partener și pe paginile proprii de socializare

GAL-urile partener au elaborat o procedură comună de recrutare a grupului țintă și de selectare a participanților la activitățile specifice ale proiectului, în prima lună de implementare a proiectului. Sunt prioritizate persoanele care aparțin minorităților din teritoriu - minim 2 persoane/GAL selectate.

În beneficiul cui?



Beneficiari direcți: minim 50 de actori locali identificați în 5 GAL-uri partenere (10/GAL)

Beneficiari indirecti: unități de primire turistică, administrații locale, turiști/vizitatori

**Activitatea 2 Instruire grup țintă în tematica proiectului de cooperare
-37 de participanți la instruire**

Ce? Membrii grupului țintă selectați vor participa la o instruire de 2 zile cu tematica „turism gastronomic local”, în care vor fi abordate subiecte precum: legislație privind înființarea punctelor de gastronomie locală, dezvoltarea punctelor de gastronomie locală („restaurante casnice”) ca o componentă de afaceri, participarea la lanțurile scurte de aprovizionare și importanța utilizării produselor și rețetelor locale, ospitalitate, plating, ș.a. Producătorilor li s-a creat ocazia de a dobândi cunoștințe pentru dezvoltarea și promovarea de produse noi și de a crea concepte pentru produse și servicii noi în zona de unde provin. La unul din module au fost invitați și reprezentați ai DSV județean pentru a-i informa asupra legislației aplicabile în acest domeniu.

Instruirea s-a finalizat cu diplome de participare.

Unde: în teritoriul GAL Tăra Oaşului

Cum? Prin participarea a 30 de persoane - câte 6 din fiecare GAL partener. Pentru această activitate, GAL Tăra Oaşului a asigurat serviciul de instruire (onorarii experți și logistică) pentru toți participanții, iar fiecare GAL partener și-a asigurat costurile de transport, cazare și masă pentru participanții din teritoriul propriu + câte 1 responsabil de proiect.

Această activitate a facilitat, totodată, schimbul de experiență și cooperarea între antreprenori și potențiali antreprenori din GAL-urile partenere și implicarea acestora în activități de turism gastronomic

În beneficiul cui?

Beneficiari direcți: 30 de participanți la instruire (câte 6 din fiecare GAL partener), 5 responsabili de proiect.

Beneficiari indirecti: operatori de turism (unități de primire turistică, restaurante locale), producători locali, administrații locale, centre de informare turistică locale.

**Activitatea 3 Realizarea rețelei de rute tematice gastronomice din teritoriile GAL
Partenere:**

- Identificarea produselor, serviciilor gastronomice reprezentative, a producătorilor și a posibilelor rute turistice gastronomice;
- Crearea rutelor tematice gastronomice;
- Catalogul produselor LEADER GastroTour - material comun;

Ce?



A 3.1. Identificarea posibilelor rute turistice gastronomice, precum: „drumul dulcețurilor în GAL Tara Oasului”, „poteca plăcintelor în GAL Plaiurile Bistriței” ș.a. - denumirile enumerate sunt cu rol de exemplificare, versiunile finale fiind alese în funcție de specificul fiecărui GAL.

Acestea combina poteci prin natură, drumuri locale care sa duca spre obiective turistice din zonă.

A3.2. Crearea rutelor tematice gastronomice

Prin cooptarea de experți pentru selectarea și descrierea/prezentarea rutelor gastronomice locale, cu informații despre rută, tradiția culinară care a stat la baza creării acesteia (istoric, comunități, îndeletniciri sau obiceiuri locale asociate, etc.), evenimente gastronomice locale care pun în valoare și promovează tematica rutei (în cazul în care nu există deja, se fac propuneri de evenimente), informații despre locurile din care pot fi achiziționate sau unde pot fi consumate produsele care fac obiectul rutei, informații despre posibilitățile de acces și locuri de unde turiștii pot închiria, de exemplu, biciclete, etc.

Toate rutele gastronomice tematice sunt marcate pe google maps și încărcate pe website- proiectului GastroTour, pentru a fi disponibile harta detaliată și informații despre atracțiile locale de pe ruta gastronomică

În beneficiul cui?

Beneficiari direcți: operatori de turism, centre de informare turistică, producători locali

Beneficiari indirecti: rezidenți din teritoriile GAL partenere și turiști, proprietari/administratori ai obiectivelor turistice locale, ONG-uri locale din domeniul turismului și dezvoltării rurale, administrații locale.

Activitatea 4. Organizare/participare la evenimente de promovare a potențialul de turism gastronomic local din teritoriile GAL partenere.

-Organizare “turnir gastronomic LEADER GastroTOUR” în GAL Dealurile Tîrnavelor, GAL Oamenii Deltei, GAL Țara Oașului, GAL Plaiurile Bistriței, GAL Sucevița Putna;

-Organizarea de evenimente de promovare a potentialului de turism gastronomic local în teritoriile GAL Dealurile Tîrnavelor, GAL Plaiurile Bistriței, GAL Țara Oașului și GAL Sucevița - Putna;

Ce? Eveniment cu o durată de 3 zile, plus două zile pentru deplasare dus/întors a echipelor de bucătari din fiecare teritoriu partenere (având în vedere distanțele foarte mari ce trebuie parcurse). Turnirul gastronomic va include: un workshop cu demonstrații de gătit după rețete locale, din care 1 rețetă reprezentativă pentru minoritățile din teritoriu (ex: în GAL DT- sași, în GAL Oamenii Deltei - lipoveni, ș.a. m.d), schimb de bune practici, vizite la puncte gastronomice din teritoriul respectiv (dacă este cazul), prezentarea rutelor tematice create în fiecare teritoriu (vor fi invitați operatori de turism, ghizi turistici, asociații de turism și nu numai, reprezentanți ai centrelor de informare turistică și ai mass-media), GastroTour demonstrativ ș.a. agenda fiecărui eveniment urmând a fi stabilită de GAL-ul gazdă. În vederea participării unui public numeros s-au transmis comunicate de presă și s-au difuzat spoturi radio.

Pentru recrutarea participantilor workshopul cu demonstrații de gătit se utilizeaza resursele colectate in cadrul activitatii 1, respectiv cele 6 persoane selectate de fiecare partener, care vor participa la 5 evenimente distincte organizate in teritoriul fiecarui GAL implicat. Delegația/GAL va mai include membrii ai echipei de proiect, experți, reprezentant legal: max. 10 persoane/GAL pentru care se va asigura transport, cazare și masă.



Unde? În GAL Dealurile Târnavelor, GAL Oamenii Deltei, GAL Țara Oașului, GAL Plaiurile Bistriței, GAL Sucevița Putna

Cum? Pentru realizarea activității s-au achiziționat servicii de organizare de evenimente de către fiecare GAL, incluzând: deplasare, cazari, materii prime necesare pentru gătit, închiriere spații, dotările minimale: videoproiector, ecran proiecție, prelugitoare, etc., materiale de promovare.

Fiecare GAL are amenajate 3 standuri (un stand/echipă) la workshopul cu demonstrații de gătit din cadrul evenimentului. GAL Dealurile Târnavelor a achiziționat pentru acest eveniment 1 cort pentru evenimente și 3 standuri compuse din mese și bănci.

Fiecare GAL va utiliza bannerul comun de promovare a evenimentului turnir gastronomic.

În beneficiul cui?

Beneficiari direcți: 30 de participanți din partea GAL-urilor partenere, locuitori din teritoriul GAL gazdă care participă la eveniment, producători locali din lanțul scurt de aprovizionare cu ingrediente pentru workshopul cu demonstrații de gătit

Beneficiari indirecți: operatori de turism, ghizi turistici, asociații de turism și de dezvoltare rurală, în general, reprezentanți ai centrelor de informare turistică și ai mass-media

A4.2 Participare la minim 1 eveniment din GAL

Ce? Identificare de evenimente din teritoriul GAL care includ componenta de gastronomică- târg, sărbătoare locală, festival, etc., pentru a promova patrimoniul gastronomic din GAL, crearea de lanțuri scurte alimentare prin evenimente și rezultatele proiectului de cooperare

Unde? În teritoriul GAL Tara Oasului

Cum? Pentru participarea la eveniment se vor folosi echipamentele achiziționate: cort și standuri. Vor participa membri ai grupului țintă identificați la A1., echipe de bucătari și producători locali.

În beneficiul cui?

Beneficiari direcți: locuitori din teritoriul GAL care participă la eveniment, producători locali.

Beneficiari indirecți: vizitatori și turiști, organizații din domeniul dezvoltării rurale, administrații locale

Activitatea 5. Participare la un eveniment internațional în domeniul dezvoltării rurale, cu tematica gastronomie & turism

-minim 50 de membri ai grupului țintă, actori locali și membri ai echipei de proiect, participanți la eveniment din 5 teritorii GAL partenere

Ce? Participare la Salono del Gusto în Torino, Italia, cu o delegație din fiecare GAL formată din membrii grupului țintă selectați, responsabilii de proiect și reprezentanții legali - 10 persoane/GAL. Această activitate implică schimbul de experiență la nivel internațional între domeniile partenerilor de cooperare. Noile cunoștințe dobândite cu ocazia acestei vizite de studiu vor facilita dezvoltarea inovațiilor tehnologiei de gătit și a ambalajelor.

Unde? Italia, loc. Torino

Cum? Prin externalizarea serviciilor de transport, cazare, masa către o agenție de profil pentru 50 de participanți la evenimentele din cadrul târgului (achiziție distinctă pentru 10 participanți/GAL)

Costuri asigurate pentru închirierea unui spațiu expozițional, amenajarea standului, taxa de participare

Prezentarea teritoriilor GAL și a oportunităților din turism gastronomic într-o prezentare power-point/multi-media inclusă în agenda evenimentului.



Agenda vizitei a inclus participarea la workshop-uri destinate operatorilor din sectoarele turism și alimentație/gastronomie, demonstrații gastronomice organizate în cadrul evenimentului
În beneficiul cui?

Beneficiari direcți: 50 de participanți la eveniment din teritoriile GAL partenere

Beneficiari indirecti: vizitatori și turiști, operatori de turism

Activitatea 6 - Informare și promovare privind obiectivele, activitățile și rezultatele proiectului

Descrierea narativă a activităților de informare și promovare realizate în beneficiul proiectului (ce acțiuni de promovare/informare se realizează, unde, cum, mijloace, public țintă) și diseminarea către publicul larg a rezultatelor obținute în urma implementării proiectului (materialele rezultate: ex: broșuri, albume, manuale, etc.)

Măsurile de publicitate - informare și promovare- au furnizat informații despre activitățile proiectului, pregătind și o campanie socială pentru a explica publicului cât de importantă este utilizarea produselor naturale, locale și sprijinirea afacerilor locale.

Acțiunea 1 Informare și promovare pentru recrutarea grupului țintă - prin anunțuri postate în toate comunele din GAL -urile partenere, pe website-urile GAL-urilor partenere și pe paginile proprii de socializare. Publicul țintă este format din rezidenții - persoane fizice și juridice- de pe teritoriile GAL-urilor partenere.

Acțiunea 2 Informare și promovare privind rutele gastronomice create și evenimentele gastronomice organizate, prin:

- 1 website al proiectului GastroTour
- 1 Harta produselor din GAL - format electronic - material comun
- 1 catalog al resurselor locale în domeniul gastronomic din teritoriul GAL: restaurante, puncte de gastronomie locală, producători locali, produse certificate ecologic sau printr-o schemă de calitate, povești legate de rețetele culinare, ș.a. m.d. - în format electronic
- 1 tutorial video cu membrii ai grupului țintă care au sau vor să-și deschidă un punct de gastronomie locală. Materialul este compus din 5 înregistrări distincte pentru fiecare GAL a câte 5 minute însumate, care ulterior vor fi montate și editate într-un singur material comun cu durata totală de 25 de minute - material comun
- 5 bannere - material comun
- 10 comunicate de presă (2/GAL) - se va pune la dispoziția partenerilor un template
- 5 spoturi radio (1 spot/partener) - template comun pentru conținut

Materialele de informare și promovare se adresează publicului larg: turiști români și străini pasionați de experiențe culinare autentice, restaurantelor din zonă pentru a introduce specialități locale în meniurile proprii, localnici care vor afla de unde pot cumpăra în zonă produse alimentare direct de la producătorii locali aflați aproape de ei, operatori de turism din teritoriile GAL: restaurante, unități de primire turistică, centre de informare turistică, ghizi de turism.

Activitatea 7 - Management și achiziții pentru proiect



Prima întrunire a echipelor de proiect partenere a avut loc în GAL Țara Oașului, în paralel cu instruirea la care au participat membrii grupului țintă. La această întrunire participă și reprezentanții legali ai GAL-urilor partenere.

Pe parcursul implementării proiectului, au avut loc întruniri ale echipelor de proiect cu ocazia acțiunilor comune la care participă responsabilii de proiect și reprezentanții legali. Restul întrunirilor, de câte ori va fi cazul pentru bunul mers al proiectului, s-au desfășurat prin conferințe Skype.

Managementul proiectului este o activitate continuă și include realizarea achizițiilor și a cererilor de plată, monitorizarea și evaluarea activităților.

Unde? În toate teritoriile GAL partenere

Cum? Prin întocmirea planului de achiziții și desfășurarea procedurilor de achiziții necesare pentru proiect, întocmirea rapoartelor intermediare și a raportului final, elaborarea și depunerea dosarelor de cerere de plată.

În beneficiul cui?

Beneficiari direcți: responsabilii de proiect, reprezentanți legali, prestatori de servicii, furnizori de produse

Beneficiari indirecti: membrii grupului țintă, comunitățile locale din teritoriile GAL partenere

Acest proiect s-a derulat între 22.03.2021_data semnării contractului de finanțare, și 18.11.2022 data depunerii ultimei tranșe de plată, cea cu nr 10.

Total valoare proiect P GALTO: 349.216,35 lei echivalentul a 71.732,71 euro _cheltuieli eligibile

Impactul acestui proiect a fost implementarea cu succes a 5 proiecte: PGL in Tara Oasului, finantate prin actuala S.D.L.

🚩 Implementare de proiect finanțat din fonduri europene - proiect POCU :

Program Operational Capital Uman

Axa prioritara: 5 Dezvoltare locala plasata sub responsabilitatea comunitatii

Operatiunea: 5.2 Reducerea numarului de comunitati marginalizate aflate în risc de saracie si excluziune sociala din zona rurala si orase cu o populatie de pâna la 20.000 locuitori prin implementarea de masuri/ operatiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC:

“DINEX - Soluții de Dezvoltare Integrată a comunităților în risc de saracie si Excluziune sociala din Tara Oasului”, cod proiect 140031

Durata proiect: 24 luni

Perioada de implementare: martie 2021_ februarie 2023

Lider: GAL TARA OASULUI

Partener: ASOCIATIA PENTRU SPRIJIN SI DEZVOLTARE COMUNITARA TARA OASULUI

OBIECTIVE





Obiectivul general

Reducerea saraciei, imbunatatirea calitatii vietii si incluziunea sociala pentru 252 de persoane aflate in risc de saracie si excluziune sociala din microregiunea Tara Oasului, judetul Satu Mare, prin aplicarea unui pachet inovativ de masuri integrate.

Obiectivele specifice

OS1 Cresterea accesului pe piata muncii si a sanselor de ocupare pentru 126 de persoane aflate in risc de saracie si excluziune sociala din Tara Oasului, prin programe personalizate de activare adaptate la cerintele pietei muncii, inclusiv pentru desfasurarea de activitati independente.

OS2 Imbunatatirea accesului la servicii sociale pentru 126 de persoane aflate in risc de saracie si excluziune sociala din comunitatea marginalizata de pe teritoriul microregiunii Tara Oasului prin dezvoltarea si furnizarea de servicii sociale de calitate la standardele europene.

OS3 Creșterea responsabilității sociale pentru 252 de persoane prin promovarea inițiativelor de voluntariat și a incluziunii active, combaterea tuturor formelor de discriminare și promovarea egalității de șanse, promovarea și educarea cu privire la protecția mediului și a unui mod de viață sănătos.

Numarul si structura grupului tinta

Grupul tinta este format din 252 de persoane aflate in risc de saracie si excluziune sociala, din care:

- Persoane de etnie roma: 11 persoane, reprezentand 4% din grupul tinta.
- Persoane de sex feminin: 76 de persoane, reprezentand 30% din total grup tinta.

Din GT fac parte urmatoarele categorii sociale si de varsta:

- Tineri si adulti (cu varsta cuprinse intre 13 si 59 de ani): 156 de persoane, DIN CARE:
 - o **persoane adulte somere sau inative** (persoane apte de munca, dar care nu au un loc de munca, cu varsta intre 15 si 59 de ani): 126 persoane;
 - o **copii si tineri lipsiți de îngrijire si sprijin parental** (tineri care parasesc sistemul de protecție a copilului, copii si tineri cu parinți care lucreaza în strainatate, mai ales aceia cu amândoi parinții în strainatate si cei care se confrunta cu separarea pe termen lung de parinții lor, alte categorii sociale defavorizate) cu varsta intre 13 si 19 ani - 30 de persoane
- Persoane varstnice (cu varsta peste 60 de ani) si persoane cu dizabilitati: **96 de persoane**

Condiții de eligibilitate

In grupul tinta vor fi selectate persoanele care indeplinesc **CUMULATIV** urmatoarele condiții:

- 1) **au domiciliul/ locuiesc în teritoriul acoperit de Strategia de Dezvoltare Locala a Tarii Oasului, aprobată de PNDR 2014-2020**, care acopera un numar de 13 UAT situate pe teritoriul microregiunii Tara Oasului, din care:



- 12 comune: Batarci, Bixad, Calinesti Oas, Camârzana, Certeze, Gherta Mica, Orasu Nou, Racsa, Tarna Mare, Tirsolt, Turt, Vama
 - un oras mic, cu populatie sub 20000 locuitori: Negresti Oas.
- 2) sunt în risc de saracie sau excluziune sociala, prin încadrarea într-una din categoriile A/B/C:
- (A) **în risc de saracie** - sunt incluse persoane care au un venit disponibil echivalat situat sub pragul riscului de sărăcie, care este stabilit la 60% din mediana veniturilor disponibile în totalul populației.

Sau

(B) **se confrunta cu o deprivare materiala severa** - sunt incluse persoanele care dispun de condiții de trai extreme de limitate datorită lipsei resurselor, la care se înregistrează cel puțin 4 din cele 9 elemente de deprivare si nu își pot permite:

- să plătească chiria sau facturile la utilități,
- să asigure încălzirea adecvată a locuinței,
- să facă față unor cheltuieli neprevăzute,
- să mănânce carne, pește sau un echivalent proteic în fiecare zi,
- o săptămână de vacanță departe de casă,
- un autoturism,
- o mașină de spălat,
- un TV color
- un telefon.

Sau

(C) **traiesc în gospodarii cu o intensitate extrem de redusa a muncii** - sunt incluse persoanele cu vârsta cuprinsă între 0-59 ani care locuiesc în gospodării în care adulții (cu vârsta între 18-59 ani) au lucrat în anul anterior la mai puțin de 20% din potențialul lor total.

3) Fac parte din categorii de varsta si sociale

ACTIVITATEA A1. IDENTIFICARE SI SELECTIE GRUP TINTA

Subactivitatea A1.1. Atragere si mentinere grup tinta

ETAPA 1 - Informarea potentialilor participanti privind oportunitatile oferite de proiect, prin: Editarea, tiparirea si distribuirea de materiale informative adresate persoanelor din GT

26



ETAPA 2 - Inscrierea in GT prin transmiterea documentelor de inscriere de catre persoanele care si-au exprimat interesul

ETAPA 3 - Selectia persoanelor din GT

ETAPA 4 - Intocmirea de planuri individuale de interventie (PII) pentru iesirea din situatia de risc de saracie si excluziune sociala

ETAPA 5 - Monitorizarea si mentinerea persoanelor din GT

ACTIVITATEA A2. SPRIJIN PENTRU ACCESUL ȘI/SAU MENȚINEREA PE PIAȚA MUNCII

Subactivitatea A2.1. Furnizarea de servicii de informare, consiliere si orientare profesionala, de sprijin pentru plasare si mentinere pe piata muncii

Subactivitatea A2.2 Furnizarea de programe de formare profesionala

ACTIVITATEA A3. SUSTINEREA ANTREPRENORIATULUI SI OCUPARII PE CONT PROPRIU

Subactivitatea 3.1. Program de dezvoltare a competentelor antreprenoriale si infiintare de afaceri pe cont propriu

Subactivitatea A3.2. Monitorizarea ajutorului de minimis si a implementarii planurilor de afaceri

ACTIVITATEA A4. SPRIJINIREA DEZVOLTĂRII/FURNIZĂRII DE SERVICII SOCIALE

Subactivitatea A4.1. Dezvoltarea si furnizarea de servicii sociale

ACTIVITATEA A5 CAMPANIE DE INFORMARE ȘI CONȘTIENTIZARE ÎN DOMENIUL COMBATERII DISCRIMINĂRII, PROMOVĂRII MULTICULTURALISMULUI ȘI IMPLICĂRII ACTIVE

Subactivitatea A5.1. Informare si constientizare pe aspecte legate de discriminare si egalitate de sanse, implicare activa si voluntariat si organizarea de evenimente de promovare a multiculturalismului

ACTIVITATEA A6 ACTIVITATI TRANSVERSALE

Subactivitatea A6.1. Managementul Proiectului si coordonarea activitatilor
PROMOVAREA SI PUBLICITATEA PROIECTULUI
ACHIZITIILE

Total valoare proiect: 4.204.529,15 lei
Din care Lider: 2.528.077,32 lei
Partener: 1.676.451,83 lei



3.2. Scurtă descriere a SDL, a măsurilor și bugetului, inclusiv modificările de SDL și evoluția alocării financiare ca urmare a realocărilor financiare, bonusărilor etc

Obiectivul general al SDL este favorizarea competitivității economice în Țara Oașului, obținerea unei dezvoltări echilibrate și diversificate a economiei locale, crearea de noi locuri de muncă, asigurarea gestionării durabile a resurselor naturale, creșterea atractivității microregiunii și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor săi.

Pentru atingerea acestui obiectiv, SDL a propus o serie de acțiuni de intervenție care să contribuie la valorificarea potențialului endogen și la creșterea competitivității, precum și la rezolvarea unor probleme sociale. Măsurile propuse au urmărit să încurajeze inițiativele de cooperare, asociere și crearea de rețele în scopul implementării unor proiecte de utilitate publică și/sau cu impact economic, social, cultural și natural. S-a propus sprijinirea atât a acțiunilor de animare și transfer de informații și cunoștințe, cât și cele de investiții pentru dezvoltarea activităților tradiționale, a turismului, procesarea și comercializarea produselor locale, valorificarea energiilor regenerabile, a potențialului IT & C, dezvoltarea infrastructurii la scară mică și diversificarea serviciilor de utilitate publică (educaționale, sociale, culturale).

Pentru atingerea cu succes a obiectivelor previzionate, GAL Țara Oașului și-a planificat implicarea în proiecte de cooperare inter-teritoriale pentru schimburi de experiență și bune practici. Temele principale care se doresc a fi abordate în proiectele de cooperare vizează turismul și promovarea produselor locale și tradiționale.

SDL combină măsuri *soft* care vor încuraja inițiativele de cooperare, asociere și crearea de rețele cu cele *hard*, de realizare a unor proiecte cu impact economic, social și cultural. Sprijinul va fi direcționat către sectoare cu potențial insuficient valorificat, asigurând dezvoltarea mai multor domenii prioritare la nivel local: activitățile tradiționale, turismul, procesarea și valorificarea produselor locale, energiile regenerabile, dezvoltarea infrastructurii la scară mică și diversificarea serviciilor de utilitate publică.

Astfel,

- sprijinirea constituirii de parteneriate și forme asociative în vederea cooperării între actorii locali se va realiza prin măsura

M2/1B Cooperarea în scopul creării de forme asociative, rețele și clustere, grupuri operaționale pentru diversificarea activităților rurale;

- implementarea de proiecte pilot, multiplicarea rezultatelor proiectelor în vederea dezvoltării de noi produse, practici și tehnologii va fi realizată prin măsura

M1/1A Sprijin pentru implementarea inovării și transferului de cunoștințe de către Grupuri Operaționale, în toate domeniile politicii de dezvoltare rurală;

- diversificarea activităților agricole cu activități non-agricole se va realiza în cadrul măsurilor

M3/1B Cooperare în vederea diversificării activităților agricole,

M6/6A Înființarea de activități neagricole,

M7/6A Dezvoltarea întreprinderilor neagricole în teritoriul LEADER și



M8/6A Sprijin pentru accesul populației din mediul rural la informație prin realizarea unui centru pentru servicii suport adresate populației din mediul rural.

- modernizarea, extinderea sau diversificarea activităților agricole, creșterea valorii adăugate a produselor va fi sprijinită prin măsura

M4/2A Investiții în exploatații agricole și pomicole,

- cooperarea în vederea procesării, depozitării, ambalării, în comun a produselor în lanțul scurt, precum și a promovării prin măsura

M5/3A Sprijin pentru cooperarea pe orizontală și verticală între actorii din mediul rural pentru organizarea de lanțuri scurte și piețe locale.

- sprijinul pentru îmbunătățirea infrastructurii de bază și a serviciilor, conservarea și valorificarea patrimoniului local va fi acordat prin măsura

M9/6B Dezvoltarea satelor,

iar

- îmbunătățirea infrastructurii sociale s-a sprijinit prin măsura

M10/6B Investiții pentru dezvoltarea infrastructurii sociale, măsură ce a fost lansată cu prioritate, pentru asigurarea sustenabilității, prin accesarea POCU AXA 5.2.

Arborele de intervenție a SDL, redat schematic în tabelul de mai jos, este structurat astfel:
2 obiective de dezvoltare

4 priorități de dezvoltare rurală

7 domenii de intervenție

10 măsuri

Obiectivul de dezvoltare rurală	Priorități de dezvoltare rurală →	Domenii de intervenție →	Măsuri →	Indicatori de rezultat
Obiectivul de dezvoltare rurală 1: Favorizarea	P1	1A)	M1.	Cheltuieli publice totale: 314.515,56 euro, numar operatiuni :6
		1C) 1B)	M2.	Numarul total de participanti 120 Cheltuieli publice totale 22.000 euro



competitivitate i agriculturii			M3.	
Obiective transversale	P2	2A)	M4.	Numărul de exploatații agricole/ beneficiari sprijiniți 4 exploatații Cheltuieli publice totale: 119.354,81 euro; Locuri de muncă create: 1
	P3	3A)	M5.	Numărul de exploatații agricole care primesc sprijin:10 exploatații Cheltuieli publice totale: 281.465,03 euro Nr. locuri de munca create: 3 Nr. operatiuni de cooperare 5
Obiectivul de dezvoltare rurală 2: Obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă	P6	6A)	M6.	Cheltuieli publice totale: 281.465,03 euro; Locuri de muncă create: 11
			M7.	Cheltuieli publice totale: 262.494,32 ; Locuri de muncă create: 2 FONDURI EURI- Cheltuieli publice totale: 84.135,16 euro
			M8.	Cheltuieli publice totale 9.679,55 euro ; Locuri de muncă create: 2
	Obiective transversale		6B)	M9.
M10.			Populația netă care beneficiază de servicii/infrastructuri îmbunătățite 50 locuitori Cheltuieli publice totale: 29.945,82 euro FONDURI EURI -Cheltuieli publice totale: 60.000,00 euro	

Obiectivul de dezvoltare rurală

Obiectivul de dezvoltare rurală 1 Priorități de dezvoltare rurală:

P1 Încurajarea transferului de cunoștințe și a inovații în agricultură, silvicultură și în zonele rurale

Domenii de intervenție: 1A) M1/1A Sprijin pentru implementarea inovării și transferului decunoștințe de către Grupuri Operaționale, în toate domeniile politicii de dezvoltare rurală



Măsuri: 1C) M 2/1 Cooperarea în scopul creării de forme asociative, rețele și clustere, grupuri operaționale pentru diversificarea activităților rurale; 1B) M 3/1B Cooperare în vederea diversificării activităților neagricole

P2 Creșterea viabilității exploatațiilor și a competitivității tuturor tipurilor de agricultură în toate regiunile și promovarea tehnologiilor agricole inovatoare și a gestionării durabile a pădurilor

- 2A) M 4/2A Investiții în exploatații agricole și pomicole

P3 Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor

- 3A) M 5/3A Sprijin pentru cooperarea pe orizontală și verticală între actorii din mediul rural pentru organizarea de lanțuri scurte și piețe locale

Obiectivul de dezvoltare rurală 2

P6 Promovarea incluziunii sociale, a reducerii sărăciei și a dezvoltării economice în zonele rurale

- 6A) M 6/6A Înfiiințarea de activități neagricole; M 7/6A Dezvoltarea întreprinderilor neagricole în teritoriul LEADER
- 6B) M 8/6A Sprijin pentru accesul populației din mediul rural la informație prin realizarea unui centru pentru servicii suport adresate populației din mediul rural; M 9/6B Dezvoltarea satelor; M 10/6B Investiții pentru dezvoltarea infrastructurii sociale

Indicatori

În data de 21.11.2016, Asociația GAL Țara Oașului a semnat cu Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale, contractul de finanțare pentru implementarea strategiei de dezvoltare locală a teritoriului aferent GAL Țara Oașului, a cărei valoare este de 2.701.043 euro, din care:

2.160.835,45 euro valoare totală alocată măsurilor
540.207,86 euro costuri pentru cheltuieli de funcționare și animare

Indicatorii financiari și de realizare aferenți strategiei de dezvoltare locală sunt listați în tabelul de mai jos:



MĂSURA	Indicatori financiari	Indicatori de realizare
	Alocare totala/masura (euro)	
M1/1A Sprijin pentru implementarea inovării și transferului de cunoștințe de către Grupuri Operaționale, în toate domeniile politicii de dezvoltare rurală	200.000,00	200.000,00
M 2/1B Cooperarea în scopul creării de forme asociative, rețele și clustere, grupuri operaționale pentru diversificarea activităților rurale	50.000,00	Numărul total de operațiuni de cooperare sprijinite: 5 operațiuni; Numărul total de participanți: 120
M 3/1B Cooperare în vederea diversificării activităților neagricole	244.380,16	Numărul total de operațiuni de cooperare sprijinite: 6 operațiuni
M 4/2A Investiții în exploatații agricole și pomicole	80.169,76	Numărul de exploatații agricole/beneficiari sprijiniți: 4 exploatații; Locuri de muncă create:4
M 5/3A Sprijin pentru cooperarea pe orizontală și verticală între actorii din mediul rural pentru organizarea de lanțuri scurte și piețe locale	534.465,03	Numărul de exploatații agricole care primesc sprijin: 10 exploatații; Nr. locuri de muncă create: 8
M 6/6A Înființarea de activități neagricole	145.500,00	Locuri de muncă create: 3
M 7/6A Dezvoltarea întreprinderilor neagricole în teritoriul LEADER	264.625,50	Locuri de muncă create: 2



M 8/6A Sprijin pentru accesul populației din mediul rural la informație prin realizarea unui centru pentru servicii suport adresate populației din mediul rural	151.500,00	Locuri de muncă create: 2
M 9/6B Dezvoltarea satelor	460.000,00	Populația netă care beneficiază de servicii/infrastructuri îmbunătățite: 20.000 locuitori
M 10/6B Investiții pentru dezvoltarea infrastructurii sociale	30.195,00	Populația netă care beneficiază de servicii/infrastructuri îmbunătățite: 50 locuitori
Valoarea totala alocata masurilor:	2.160.835,45	

Banii pentru pentru cheltuieli de funcționare și animare, in valoarea de 540.207,86 euro au fost obtinuti in baza unui Acord de cooperare, divizat in 4 contracte subsecvente, pe o perioada de 7 ani. Cheltuieli eligibile:

- 1_Pregătirea și publicarea apelurilor de selecție
- 2_Pregătirea și lansarea apelurilor de selecție
- 3_Animarea teritoriului
- 4_Analiza, evaluarea și selecția proiectelor
- 5_Monitorizarea și evaluarea implementării strategiei
- 6_Verificarea conformității cererii de plată pentru proiectele selectate
- 7_Monitorizarea proiectelor contractate
- 8_Întocmirea dosarelor de achiziții și a cererilor de plată, aferente costurilor de funcționare și animare
- 9_Instruirea și dezvoltarea competențelor angajaților GAL
- 10_Instruirea liderilor locali din teritoriul GAL
- 11_Participarea la activitățile RNDR și cele ale rețelelor europene
- 12_Actualizarea și întreținerea paginii web

Modificari ale SDL:

Modificarile survenite in cadrul SDL-ului de la forma initiala pana la 25.08.2025, cronologic sunt:



Nota nr.107168/06.06.2016 / Nota nr.107355/21.06.2016 prin care se cer clarificari ale unor aspect care pot influenta evaluarea criteriului de conformitate, eligibilitate, selectie. Clarificarile solicitate au fost trimise cu adresa nr. 32/14.06.2016 / adresa nr. 49/ 23.06.2016, de reprezentantul legal al GAL Tara Oasului. Deasemenea fost trimisa o adresa cu nr. 23/01.03.2017 din partea reprezentantului legal, prin care s-a solicitat modificarea organigramei Asociatiei GAL Tara Oasului, solicitare aprobata prin Nota nr. 218268/06.03.2017

In urma modificarilor survenite, **versiunea SDL 0**, s-a transformat in **versiunea SDL 1**.

Nota nr 233468/04.09.2017 prin care au fost aprobate modificarile propuse in ANEXA 1 -Modificare SDL din data de 24.08.2017(modificare complexa). In urma actiunilor de animare a teritoriului, ca urmare a discutiilor purtate cu potentialii beneficiari au fost identificati beneficiari care doresc sa faca investitii de valori mai mari decat cele stabilite initial in SDL, prin urmare s-a propus modificarea strategiei.

In urma modificarilor survenite, **versiunea SDL 1**, s-a transformat in **versiunea SDL 2**.

Nota nr 216219/17.04.2018 prin care au fost aprobate modificarile propuse in ANEXA 1 -Modificare SDL din data de 03.04.2018 (modificare simpla). Prin modificarea strategiei s-au facut realocari financiare intre masuri, care nu au afectat atingerea indicatorilor de monitorizare impusi initial in strategie.

In urma modificarilor survenite, **versiunea SDL 2**, s-a transformat in **versiunea SDL 3**.

Nota nr 216608/22.10.2018 prin care au fost aprobate modificarile propuse in ANEXA 1 -Modificare SDL din data de 16.10.2018 (modificare complexa). Prin modificarea strategiei s-au facut realocari financiare intre masuri si s-au actualizat indicatorii de monitorizare, eliminarea unei fise de masuri si introducerea altei fise de masuri, modificarea componentei parteneriatului, modificarea componentei Comitetului de selectie.

In urma modificarilor survenite, **versiunea SDL 3**, s-a transformat in **versiunea SDL 4**.

Nota nr 216746/ 12.12.2018 prin care au fost aprobate modificarile propuse in ANEXA 1 -Modificare SDL din data de 20.11.2018 (modificare complexa). Prin modificarea strategiei s-au facut realocari financiare intre prioritati ce depasesc 5% din suma totala alocata pentru finantarea masurilor din SDL.

In urma modificarilor survenite, **versiunea SDL 4**, s-a transformat in **versiunea SDL 5**.

Nota nr 235385/ 30.06.2020 prin care au fost aprobate modificarile propuse in ANEXA 1 -Modificare SDL din data de 24.04.2020 (modificare complexa). In urma analizei documentaiei transmise de Asociatia GAL Tara Oasului, inregistrata la CDRJ Satu Mare sub nr. 9007 din 27.04.2020 privind modificarea SDL NR.112 din 24.04.2020 si raspunsul nr. 122 din 08.05.2020, trimis la GAL Tara Oasului la solicitarea de clarificari nr. 9008 din 04.05.2020 s-au propus spre aprobare urmatoarele:



I. Modificarea Anexei 4 și a Capitolului X: Planul de finanțare al strategiei, după cum urmează:

a) diminuarea alocării financiare a SDL cu suma de 30.455,75 euro, respective de la suma de 2.701.043,31 euro, la suma de 2.670.587,56 euro, conform cu NOTIFICAREA DGDR nr. 235206 din 06.03.2020, astfel:

- diminuarea cu 6.091,15 euro a cheltuielilor de funcționare și animare aferente SM 19.4, respectiv de la 540.207,86 euro la 534.116,71 euro, ceea ce reprezintă 20% din total valoare penalizată de 30.455,755 euro

- diminuarea cu 24.364,60 euro a alocării financiare a măsurilor din SDL aferente SM 19.2 de la **2.160.835,45 euro la 2.136.470,85 euro.**

Suma de 24.364,60 euro cu care se penalizează SM 19.2 reprezintă suma cu care se diminuează alocarea financiară a măsurii M3/1B - Cooperare în vederea diversificării activităților neagricole.

II. Realocări financiare între priorități ce depășesc 5% din suma totală alocată pentru finanțarea măsurilor din SDL

III. Corecții tehnice care constau în corectarea unor erori materiale sau de redactare care nu afectează implementarea SDL și a măsurilor.

IV. Introducerea sau eliminarea unor măsuri sau tipuri de operațiuni din SDL, modificări ale cap V, descrierea măsurilor

V. Introducerea sau eliminarea unor măsuri sau tipuri de operațiuni din SDL, modificări legislative și / sau administrative.

În urma modificărilor survenite, **versiunea SDL 5**, s-a transformat în **versiunea SDL 6**.

Nota nr 201117/ 09.06.2022 prin care au fost aprobate modificările propuse în ANEXA 1 - Modificare SDL din data de 19.04.2022 (modificare complexă). În urma analizei documentației transmise de Asociația GAL Țara Oașului, înregistrată la CDRJ Satu Mare sub nr. 9012 din 21.04.2022 s-au propus spre aprobare următoarele:

1. Modificarea Anexei 4 - Planul de finanțare, după cum urmează:

- ▶ de la măsura M1/1A - *Sprijin pentru implementarea inovării și transferului de cunoștințe de către Grupuri Operaționale, în toate domeniile politicii de dezvoltare rurală*, se realocă suma de 38.000 euro către măsura M9/6B - *Dezvoltarea satelor*;
- ▶ de la măsura M5/3A - *Sprijin pentru cooperarea pe orizontală și verticală între actorii din mediul rural pentru organizarea de lanțuri scurte și piețe locale*, se realocă suma de 200.000 euro către măsura M6/6A - *Înființarea de activități neagricole*.

Ca urmare a realocării sumelor de mai sus, valoarea alocărilor financiare ale celor patru măsuri se modifică, după cum urmează:



- la masura M1/1A - *Sprrijin pentru implementarea inovarii și transferului de cunoștințe de către Grupuri Operationale, in toate domeniile politicii de dezvoltare rurala*, se scade valoarea de 38.000 euro și de la 352.515,56 euro se diminueaza alocarea financiara la 314.515,56 euro

la masura M5/3A - *Sprrijin pentru cooperarea pe orizontali și verticali între actorii din mediul rural pentru organizarea de lanțuri scurte și piețe locale*, se scade valoarea de 200.000 euro și de la 485.965,03 euro se diminueaza alocarea financiara la 285.965,03 euro;

- la masura M6/6A - *Infiiintarea de activități neagricole*, se adauga suma de 200.000 euro de la 145.500 euro se majoreaza alocarea financiara la 345.500 euro;

- la masura M9/6B - *Dezvoltarea satelor*, se adauga suma de 38.000 euro și de la 677.500 euro se majoreaza alocarea financiara la 715.500 euro;

- la prioritatea 6, contributia publica nerambursabila se majoreaza de la 1.127.820,50 euro la 1.365.820,50 euro, iar valoarea procentuala crește de la 42,23% la 51,14%;

- la prioritatea 3, contributia publica nerambursabila se diminueaza de la 485.965,03 euro la 285.965,03 euro, iar valoarea procentuala scade de la 18,20% la 10,71%;

- la prioritatea 1, contributia publica nerambursabila se diminueaza de la 402.515,56 euro la 364.515,56 euro, iar valoarea procentuala scade de la 15,07% la 13,65%.

2. Modificarea Capitolului V: *Prezentarea masurilor*, dupa cum urmeaza :

➤ In fisa masurii M5/3A - *Sprrijin pentru cooperarea pe orizontala și verticala între actorii din mediul rural pentru organizarea de lanțuri scurte și piețe locale*, la punctul 10.

Indicatori de monitorizare, astfel:

✓ indicatorul *numar de locuri de munca nou create* se diminueaza de la 8 la 3, *5 locuri de munca trecand pe masura 6/6A*;

✓ indicatorul *cheltuieli publice totale* se micșoreaza de la 485.965,03 euro la 285.965,03 euro;
In fisa masurii M6/6A - *Infiiintarea de activități neagricole*, astfel:

• la punctul 8. *Criterii de selectie*:

□ se reformuleaza primul criteriu de selectie, astfel incat textul aprobat este:

„Proiecte care utilizeaza energia regenerabila”;

□ se elimina al doilea criteriu de selectie *”investitii in turism”* și se inlocuieste cu:

”Proiecte care au ca domeniu de activitate - servicii” ;

□ se reformuleaza al treilea criteriu de selectie, astfel incat textul aprobat este:

„Proiecte in domeniul TIC”;

□ se reformuleaza ultimul criteriu de selectie, astfel incat textul aprobat este :

„Proiecte care creeaza locuri de munca (minim 1 an)” ;

• la punctul 9. *Sume (aplicabile și rata sprrijinului*:



- se majorează cuantumul sprijinului de la 48.500 euro/proiect la 50.000 euro/proiect;
 - se elimină textul: “Sprijinul se va acorda în 2 rate pe o perioadă de maximum 3 ani” și se introduce textul: “Sprijinul se va acorda în 2 rate pe o perioadă de 1 an de la semnarea contractului, dar nu mai târziu de 30.09.2025, astfel (...)”;
 - la punctul 10. Indicatori de monitorizare:
 - indicatorul *numar de locuri de munca nou create* se majorează de la 3 la 8 ;
 - indicatorul *cheltuieli publice totale* se majorează de la 145.500 euro la 345.500 euro.
3. Modificarea Capitolului X: *Planul de finanțare al strategiei*, precum și a în Capitolului IV: *Obiective, priorități și domenii de intervenție*, în corelare cu modificările aduse Anexei 4 - *Planul de finanțare*, astfel:
- măsura 6/6A - *Inițierea de activități neagricole* va avea o alocare totală de 345.500 euro;
 - măsura M9/6B - *Dezvoltarea satelor* va avea o alocare totală de 715.500 euro;
 - măsura M5/3A - *Sprijin pentru cooperarea pe orizontală și verticală între actorii din mediul rural pentru organizarea de lanțuri scurte și piețe locale* va avea o alocare totală de 285.965,03 euro;
 - măsura 1/1A - *Sprijin pentru implementarea inovării și transferului de cunoștințe de către Grupuri Operaționale, în toate domeniile politicii de dezvoltare rurală* va avea o alocare totală de 314.515,56 euro.
4. Modificarea Capitolului II: *Componenta parteneriatului*, după cum urmează: numărul partenerilor se majorează de la 42 la 53 membri;
- procentul autorităților publice din parteneriat scade de la 36% la 28,30 %;
- numărul partenerilor privați se majorează de la 17 la 26, reprezentând 49,06% în loc de 41%;
- numărul partenerilor reprezentanți ai societății civile se majorează de la 10 la 12, reprezentând 22,64% în loc de 23%;
- ponderea partenerilor privați și ai societății civile se majorează de la 65,12% la 71,70%.
- Denumirea formelor asociative reprezentative și a partenerilor privați este cea din tabelele aferente componentei parteneriatului.
- Trebuie avut în vedere includerea în documentația de accesare a măsurilor din SDL care urmează a fi lansate, a termenului maxim de finalizare a proiectelor 31.12.2025, iar pentru proiectele care se supun ajutorului de minimis, termenul maxim de contractare 31.12.2023.
- În urma modificărilor survenite, **versiunea SDL 6**, s-a transformat în **versiunea SDL 7**.
- Nota nr 203511/ 31.01.2023 prin care au fost aprobate modificările propuse în ANEXA 1 -Modificare SDL din data de 8/09.01.2023 (modificare administrativă). În urma analizei documentației transmise de Asociația GAL Țara Oașului, înregistrată la CDRJ Satu Mare sub nr. 9002 din 10.01.2023 s-au propus spre aprobare următoarele:



1. Actualizarea ANEXEI 4T și completarea ANEXEI 4E - Plan de finanțare TRANZITIE - FEADR al SDL, în baza Notificării nr. 201283/17.06.2022 transmisă de DGDR AM - PNDR și a *Raportului privind distribuirea fondurilor aferente perioadei de tranziție (FEADR și EURI)* cu nr. 201178/08.06.2022 (postat pe site-ul MAOR), prin care a fost alocată suma totală de 638.276,27 euro, astfel:

- 494.141,11 euro din FEADR;

- 144.135,16 euro din EURI.

Suma de 638.276,27 euro se distribuie după cum urmează:

ANEXA 4T

- 31.485,05 euro se alocă către măsura M4/2A - *Investiții în exploatarea agricolă și pomicolă*;

- 140.000 euro se alocă către măsura M6/6A - *Înființarea de activități neagricole*;

- 195.000 euro se alocă către măsura M9/6B - *Dezvoltarea satelor*

- 127.656,06 euro se alocă SM 19.4 - *Cheltuieli de funcționare și animare*;

ANEXA 4E

- 84.135,16 euro către măsura M7/6A - *Dezvoltarea întreprinderilor neagricole în teritoriul LEADER*;

60.000 euro către măsura M10/6B - *Investiții pentru dezvoltarea infrastructurii sociale*

În urma distribuției fondurilor de tranziție (638.276,27 euro):

▶ suma totală alocată pe SDL crește de la 2.670.587,56 euro la 3.308.863,83 euro;

▶ suma alocată SM 19.2 crește de la 2.136.470,85 euro la 2.647.091,06 euro

(2.502.955,90 euro FEADR + 144.135,16 euro EURI);

▶ suma alocată SM 19.4 crește de la 534.116,71 euro la 661.772,77 euro;

2. Actualizarea CAPITOLULUI V: Prezentarea măsurilor, astfel:

▶ în fișa măsurii M2/1C - *"Sprijin pentru activități de instruire, demonstrative și de informare"* la secțiunea *Indicatori de monitorizare* se adaugă sintagma *"informari"* în cadrul indicatorului de monitorizare *"Număr total de participanți la activități de informare, instruire și bune practici:120"*.

▶ în fișa măsurii M4/2A - *"Investiții în exploatarea agricolă și pomicolă"* se produc următoarele modificări:

• la punctul 9 - *Sume (aplicabile) și rata sprijinului* - se elimină *"Valoarea proiectelor maxim 40.000 euro"* și se adaugă *"FEADR- Valoare publică totală: 151.654,81 euro"*.

• la punctul 10 - *Indicatori de monitorizare* - indicatorul suplimentar *"cheltuieli publice totale"* se majorează de la 120.169,76 euro la 151.654,81 euro.

▶ în fișa măsurii M6/6A - *"Înființarea de activități neagricole"* se produc următoarele modificări:



- la punctul 9 - Sume (aplicabile) și rata sprijinului- se adaugă "FEADR- Valoare publică totală: 485.500 euro", respectiv cuantumul sprijinului se diminuează de la 50.000 euro/proiect la 35.000 euro/proiect.
 - la punctul 10 - Indicatori de monitorizare - indicatorul suplimentar "cheltuieli publice totale" se majorează de la 345.500 euro la 485.500 euro.
 - ▶ în fișa măsurii M7/6A - "Dezvoltarea întreprinderilor neagricole în teritoriul LEADER" se produc următoarele modificări:
 - la punctul 9- Sume (aplicabile) și rata sprijinului se adaugă "FEADR- Valoare publică totală: 264.625,50 euro", respectiv "EUR/- Valoare publică: 84.135, 16 euro"
 - la punctul 10 - Indicatori de monitorizare - la indicatorul suplimentar "cheltuieli publice totale" se adaugă "Fonduri EURI 84.135, 16 euro".
 - ▶ în fișa măsurii M9/6B - "Dezvoltarea satelor " se produc următoarele modificări:
 - la punctul 9 - Sume (aplicabile) și rata sprijinului- se adaugă "FEADR- Valoare publică totală: 910.500 euro", respectiv valoarea maximă a sprijinului se diminuează de la 200.000 euro/proiect la 15.000 euro/proiect.
 - la punctul 10- Indicatori de monitorizare - indicatorul suplimentar "cheltuieli publice totale" se majorează de la 715.500 euro la 910.500 euro
 - ▶ în fișa măsurii M 10/6B - "Investiții pentru dezvoltarea infrastructurii sociale" se produc următoarele modificări:
 - la punctul 9- Sume (aplicabile) și rata sprijinului se adaugă "FEADR- Valoare publică: 30.195 euro", respectiv "EURI- Valoare publică: 60.000 euro"
 - la punctul 10- Indicatori de monitorizare - la indicatorul suplimentar "cheltuieli publice totale" se adaugă "Fonduri EURI 60.000 euro".
3. Modificarea Capitolului IV. Obiective, priorități și domenii de intervenție și a capitolului Capitolului X: Planul de finanțare în corelare cu Anexele 4T și 4E și cu modificările survenite.
4. Modificarea CAPITOLULUI II- Componenta parteneriatului, după cum urmează:
- ▶ La secțiunea parteneri privați se introduc partenerii: NORD PARC S.R.L., ITS GROUP S.R.L.
- Astfel, numărul membrilor crește de la 53 la 55 de membri:



- 15 parteneri autoritati publice, reprezentand 27,27 % (scade de la 28,30%),
- 28 parteneri din sectorul privat, reprezentand 50,91% (numarul partenerilor privati se majoreaza de la 26 la 28 membri, respectiv de la 49,06% la 50,91%),
- 12 parteneri reprezentanti ai societatii civile, reprezentand 21,82% (scade de la 22,64%),
- ponderea partenerilor privati și ai societatii civile crește de la 71,70% la 72,72%.

5.Modificarea CAPITOLUL IX- Organizarea viitorului GAL -Descrierea mecanismelor de gestionare, monitorizare, evaluare și control a strategiei - Echipa de implementare a SDL- ORGANIGRAMA, în vederea diminuării numărului de experți de la 2 la 1 expert în cadrul compartimentului de informare - promovare astfel.

Modificarea CAPITOLUL XI- Procedura de evaluare și selecție a proiectelor depuse în cadrul SDLComponenta Comitetului de selecție:

► în tabelul cu componenta Comitetului de selecție, se înlocuiesc membrii:

- la secțiunea PARTENERI PUBLICI- "*Comuna Vama*" cu "*ORAS NEGRESTI OAS*",
- la secțiunea SOCIETATE CIVILA- "*Asociația Culturală Mara Oas*" cu "*ASOCIATIA PT.*

SPRIJIN SI DEZVOLTARE COMUNITARA TARA OASULUI"

- la secțiunea PARTENERI PRIVATI-SUPLEANTI- "*Blach Steel SRL*" cu "*ZSN CARDINAL SRL*"

GAL are obligația de a respecta toate prevederile *Ghidului Grupurilor de Acțiune Locală pentru implementarea Strategiilor de Dezvoltare Locală* privind comunicarea și transparența, inclusiv prin publicarea pe pagina de internet a GAL atât a strategiei inițiale cât și a tuturor variantelor actualizate ale acesteia. Fiecare modificare de strategie generează o nouă versiune a SDL (SDL în track changes+ Nota privind propunerea de modificare a SDL - formularul F6).

De asemenea, GAL trebuie să aibă în vedere includerea în documentația de accesare a măsurilor din SDL care urmează să fie lansate, a termenului maxim de finalizare a proiectelor - 31.12.2025, iar pentru proiectele care se supun ajutorului de minimis, a termenului maxim de contractare - 31.12.2023.

Implementarea SDL să se realizeze cu respectarea legislației naționale și europene, a condițiilor de eligibilitate, cu menținerea criteriilor de selecție care au fost punctate la evaluarea strategiei și îndeplinirea obiectivelor specifice ale SDL.

În urma modificărilor survenite, **versiunea SDL 7**, s-a transformat în **versiunea SDL 8**.

NOTA Nr. 151534 / 14.02.2024

Urmare analizei documentației transmise de Asociația GAL Tara Oasului, cu nr.16/ 05.02.2024, înregistrată la CDRJ Satu Mare sub nr. SM 9008/05.02.2024, propunem spre aprobare următoarele:

1. MODIFICAREA ANEXEI 4 · PLANUL DE FINANȚARE - Realocări financiare între măsuri din priorități diferite până la o limită de 5% din suma totală alocată pentru finanțarea măsurilor din SDL (sm 19.2); pct. 1, litera c, astfel:

40





► Realocarea sumei de 65.000 euro la masura M6/6A - "Infiintarea de activitati neagricole", alocarea financiara crescand astfel de la 485.500 Euro la 550.500 Euro. Suma realocata provine de la masurile:

- 28.000Euro - M2/1C "Sprijin pentru activitati de instruire, demonstrative si de informare";
- 32.300 Euro - M4/2A "Investitii in exploatarea agricole si pomicole";
- 4.500 Euro - M5/3A "Sprijin pentru cooperarea pe orizontala si verticala intre actorii din mediul rural pentru organizarea de lanturi scurte si pietele locale";
- 200 Euro - M8/6A "Sprijin pentru accesul populatiei din mediul rural la informatie prin realizarea unui centru pentru servicii suport adresate populatiei din mediul rural";

Astfel masurile afectate de realocari vor beneficia de urmatoarele alocari financiare:

- M2/1C "Sprijin pentru activitati de instruire, demonstrative si de informare" - 22.000 Euro;
- M4/2A "Investitii in exploatarea agricole si pomicole" - 119.354,81 Euro;
- M5/3A "Sprijin pentru cooperarea pe orizontala si verticala intre actorii din mediul rural pentru organizarea de lanturi scurte si pietele locale" - 281.465,03 Euro;
- M8/6A "Sprijin pentru accesul populatiei din mediul rural la informatie prin realizarea unui centru pentru servicii suport adresate populatiei din mediul rural" - 9.800 Euro;
- M6/6A - "Infiintarea de activitati neagricole" - 550.500 Euro.

2. ACTUALIZAREA CAPITOLULUI V : Prezentarea Masurilor, astfel:

- Masura M2/1C "Sprijin pentru infiintarea ; dezvoltarea structurilor asociative":

► Punctul 9.- Sume (aplicabile) si rata sprijinului- eliminarea sintagmei: " Valoarea proiectelor maxim 50.000 euro", si introducerea sintagmei "Valoarea proiectelor maxim 22.000 euro";

► Punctul 10.- Indicatori de monitorizare- prin eliminarea sintagmei "cheltuieli publice totale 50.000,00 euro" si introducerea sintagmei " Valoarea proiectelor maxim 22.000 euro".

- Masura M4/6A -" Investitii in crearea si dezvoltarea de activitati non-agricole":

► Punctul 9. - Sume (aplicabile) si rata sprijinului- eliminarea sintagmei: "Valoarea publicii totalii 151.654,81 euro", si introducerea sintagmei: " Valoarea publicii totalii 119.354,81 euro. ";

► Punctul 10.- Indicatori de monitorizare- eliminarea sintagmelor " Numar de locuri de munca nou create 4 locuri de munca", "Cheltuieli publice totale 151.654,81 EURO", si introducerea sintagmelor "Numar de locuri de munca nou create 1 locuri de munca", "Cheltuieli publice totale 119.354,81 EURO. ".

- Masura M5/3A "Sprijin pentru cooperarea pe orizontala si verticala intre actorii din mediul rural pentru organizarea de lanturi scurte si pietele locale":

► Punctul 10. - Indicatori de monitorizare- eliminarea sintagmei "Cheltuieli publice totale 285.965,03 euro", si introducerea sintagmei, "Cheltuieli publice totale 281.465,03 euro. ";

- Masura M6/6A "Infiintarea de activitati neagricole":

► Punctul 9.- Sume (aplicabile) si rata sprijinului- eliminarea sintagmei: " Valoarea publicii totalii 485.500 euro", si introducerea sintagmei: "Valoarea publica totala 550.500 euro. ";

► Punctul 10. - Indicatori de monitorizare- eliminarea sintagmelor "Numar de locuri de munca nou create 8 locuri de munca" , "Cheltuieli publice totale 485.500 euro", si introducerea sintagmelor "Numar de locuri de munca nou create 11 locuri de munca", "Cheltuieli publice totale 550.500 euro. ".



- *Masura M816A "Sprijin pentru accesul populației din mediul rural la informație prin realizarea unui centru pentru servicii suport adresate populației din mediul rural":*
- ▶ *Punctul 9.- Sume (aplicabile) și rata sprijinului- eliminarea sintagmei: " Valoarea sprijinului nerambursabil este cuprins între 5.000 și 10.000 Euro", și introducerea sintagmei: "Valoarea sprijinului nerambursabil este cuprinsă între 5.000 și 9.800 Euro"*
- ▶ *Punctul 10. - Indicatori de monitorizare- eliminarea sintagmei "Cheltuieli publice totale 10.000 euro", și introducerea sintagmelor" Cheltuieli publice totale 9.800 euro".*

Trebuie avut în vedere includerea în documentația de accesare a măsurilor din SDL care urmează să fie lansate, a termenului maxim de finalizare a proiectelor - 31.12.2025, iar pentru proiectele care se supun ajutorului de minimis, a termenului maxim de contractare - 30.06.2024.

În urma modificărilor survenite, **versiunea SDL 8**, s-a transformat în **versiunea SDL 9**.

NOTA Nr. 151622 / 03.06.2024

Urmare analizei documentației transmise de Asociația GAL Țara Oașului, cu nr.53/ 21.05.2024, înregistrată la CDRJ Satu Mare sub nr. SM 9045/22.05.2024, s-au aprobat următoarele:

1. Modificarea CAPITOLULUI II- Componenta parteneriatului, după cum urmează:

- ▶ La secțiunea parteneri privați se adaugă partenerul: Bumb Isac Georgiana Renata PFA
- ▶ La secțiunea parteneri forme asociative se elimină partenerul: Asociația Tinerilor Ortodocși din protopopiatul Oas. Astfel, numărul membrilor rămâne 55, după cum urmează:

15 parteneri autorități publice, reprezentând 27,27 %,

29 parteneri din sectorul privat , reprezentând 52,73% (numărul partenerilor privați se majorează de la 28 la 29 membri, respectiv de la 50,91% la 52,73%),

11 parteneri reprezentanți ai societății civile, reprezentând 20% (scade de la 21,82%), ponderea partenerilor privați și ai societății civile rămâne 72, 73%.

- ▶ Modificarea partenerului "Danut Daniela Maria PFA" în "Danut Daniela Maria Pomicultor PFA".

2. Modificarea CAPITOLUL VII- Descrierea planului de acțiune - prin prelungirea planului de acțiune până la 31.12.2025

3. Modificarea CAPITOLUL XI- Procedura de evaluare și selecție a proiectelor depuse în cadrul SDL- Componenta Comitetului de selecție:

- ▶ În tabelul cu componenta Comitetului de selecție:
 - la secțiunea Societate Civilă se înlocuiesc membrii 'Asociația Țara Oașului-Turism și Voluntariat' cu "PROTOPOPIATUL ORTODOX ROMAN OĂȘ"
 - la secțiunea Parteneri privați-supleanți se înlocuiesc membrii "Sarcuța Rodica PFA" cu "TURISM ÎN OAS SRL" și se adaugă membru supleant Bumb Isac Georgiana Renata PFA
 - la secțiunea Societate Civilă - supleanți se elimină partenerii "Asociația Cutezanta" și "Asociația Tinerilor Ortodocși din protopopiatul Oas"



- la partenerul public "Oras Negresti Oas' se modifica "Comuna Varna" in "Oras Negresti Oas"
- Modificarea partenerului "Danut Daniela Maria PFA" in "Danut Daniela Maria Pomicultor PFA".

In urma modificarilor survenite, **versiunea SDL 9**, s-a transformat in **versiunea SDL 10**.

Nota nr 151844/ 29.11.2024 prin care au fost aprobate modificarile propuse in ANEXA 1 -Modificare SDL din data de 22.11.2024 (modificare complexa). In urma analizei documentaiei transmise de Asociatia GAL Tara Oasului, inregistrata la CDRJ Satu Mare sub nr. 9087 din 25.11.2024 s-au propus spre aprobare urmatoarele:

1. MODIFICAREA Planului de finantare Anexa 4T - Planul de finantare astfel :

- Diminuarea alocarii financiare pe masura M7/6A "Dezvoltarea intreprinderilor neagricole in teritoriul LEADER" de la 264.625,5 euro la 262.494,32 euro prin realocarea sumei de 2.131,18 euro catre masura M8/6A "Sprijin pentru accesul populatiei din mediul rural la informatie prin realizarea unui centru pentru servicii suport adresate populatiei din mediul rural";
- Diminuarea alocarii financiare pe masura M9/6B "Dezvoltarea satelor" de la 910.500 euro la 892.735,14 euro prin realocarea sumei de 17.764,86 euro catre masura M8/6A "Sprijin pentru accesul populatiei din mediul rural la informatie prin realizarea unui centru pentru servicii suport adresate populatiei din mediul rural";
- Diminuarea alocarii financiare pe masura M10/6B "Investitii pentru dezvoltarea infrastructurii sociale" de la 30.195 euro la 29.945,82 euro prin realocarea sumei de 249,18 euro catre masura M8/6A "Sprijin pentru accesul populatiei din mediul rural la informatie prin realizarea unui centru pentru servicii suport adresate populatiei din mediul rural";
- Masura M8/6A "Sprijin pentru accesul populatiei din mediul rural la informatie prin realizarea unui centru pentru servicii suport adresate populatiei din mediul rural" va avea o alocare total de 29.945,22 euro.

2. Modificarea Capitolului IV - Obiective, prioritati si domenii de interventie, Capitolului V - Prezentarea masurilor si a Capitolului X - Planul de finantare al strategiei, in sensul corelarii cu realocarile propuse mai sus.

In urma modificarilor survenite, **versiunea SDL 10**, s-a transformat in **versiunea SDL 11**.

Nota nr 202942/ 10.02.2025 prin care au fost aprobate modificarile propuse in ANEXA 1 -Modificare SDL din data de 10.02.2025 (modificare simpla). In urma analizei documentaiei transmise de Asociatia GAL Tara Oasului, , cu nr. 44/06.02.2025, inregistrata la CDRJ Satu Mare sub nr. 205.123/07.02.2025, s-au propus spre aprobare urmatoarele:

1. MODIFICAREA Planului de finantare Anexa 4T astfel :

- Diminuarea alocarii financiare pe masura M8/6B "Sprijin pentru accesul populatiei din mediul rural la informatie prin realizarea unui centru pentru servicii suport adresate populatiei din mediul rural" de la 29.945,22 euro la 9.679,55 euro prin realocarea sumei de 20.265,67 euro catre masura M9/6B "Dezvoltarea satelor";



• Masura M9/6B “Dezvoltarea satelor” va avea o alocare total de 913.000,81 euro.

2. Modificarea, respectiv actualizarea Capitolului IV - Obiective, prioritati si domenii de interventie, Capitolului V - Presentarea masurilor (sectiunile: 9. Sume aplicabile si rata sprijinului si 10. Indicatori de monitorizare) si a Capitolului X - Planul de finantare al strategiei, in sensul corelarii cu realocarile propuse mai sus.

In urma modificarilor survenite, **versiunea SDL 11**, s-a transformat in **versiunea SDL 12**.

MĂSURA	Indicatori financiari	Indicatori de realizare
	Alocare totala/masura (euro)	
M1/1A Sprijin pentru implementarea inovării și transferului de cunoștințe de către Grupuri Operaționale, în toate domeniile politicii de dezvoltare rurală	314.515,56	Numar de operatiuni de cooperare sprijinite Propuse 6 Realizate 2 Diferenta 4
M 2/1C Sprijin pentru activitati de instruire, demonstrative si de informare	22.000,00	Populație netă care beneficiază de servicii/infrastructuri îmbunătățite Numar participanti propusi 120 Numar participanti care beneficiaza 120 Diferenta 0
M 3/1B Cooperare în vederea diversificării activităților neagricole	0	-
M 4/2A Investiții în exploatații agricole și pomicole	119.354,81	Numărul de exploatații agricole/beneficiari sprijiniți: 4 exploatații;



		<p>Numărul de exploatații agricole/beneficiari sprijiniți: 3 exploatații;</p> <p>Diferenta -1 exploatare</p> <p>Locuri de muncă create propuse:1</p> <p>Locuri de muncă realizate:1</p> <p>Au trecut pe masura 6/6A 3 locuri de mca</p> <p>Diferenta 0</p>
<p>M 5/3A Sprijin pentru cooperarea pe orizontală și verticală între actorii din mediul rural pentru organizarea de lanțuri scurte și piețe locale</p>	<p>281.465,03</p>	<p>Numărul de exploatații agricole care primesc sprijin propuse: 10 exploatații;</p> <p>Numărul de exploatații agricole REALIZATE care primesc sprijin -realizate: 22 exploatații;</p> <p>Diferenta +12 exploatare</p> <p>Nr. locuri de muncă propuse a se crea: 3;</p> <p>Nr. locuri de muncă create: 3;</p> <p>Au trecut pe masura 6/6A- 5 locuri de mca</p> <p>Diferenta 0</p> <p>operatiuni de cooperare sprijinite propuse : 5</p> <p>operatiuni de cooperare realizate : 2</p> <p>Diferenta 3</p>
<p>M 6/6A Înființarea de activități neagricole</p>	<p>550.500,00</p>	<p>Locuri de muncă create - propuse: 11 (3+3+5)</p> <p>Locuri de muncă - realizate: 17</p>



		Diferenta +6
M 7/6A Dezvoltarea întreprinderilor neagricole în teritoriul LEADER	262.494,32 EURI: 84.135,16	Locuri de muncă create propuse : 2 Locuri de muncă - realizate: 11 Diferenta +9
M 8/6A Sprijin pentru accesul populației din mediul rural la informație prin realizarea unui centru pentru servicii suport adresate populației din mediul rural	9.679,55	Locuri de muncă create - propuse: 2 Locuri de muncă - realizate: 2 Diferenta 0
M 9/6B Dezvoltarea satelor	913.000,81	Populația netă care beneficiază de servicii/infrastructuri îmbunătățite - propusa : 20.000 locuitori Populația netă care beneficiază de servicii/infrastructuri îmbunătățite - realizata : 20.000 locuitori Diferenta 0 Locuri de muncă create - propuse: 0 Locuri de muncă - realizate: 1
M 10/6B Investiții pentru dezvoltarea infrastructurii sociale	29.945,82 EURI: 60.000,00	Populația netă care beneficiază de servicii/infrastructuri îmbunătățite propusa: 50 locuitori Populația netă care beneficiază de servicii/infrastructuri îmbunătățite - realizata: 50 locuitori



		Diferenta 0 Locuri de muncă create - propuse: 0 Locuri de muncă create - realizate: 1 Diferenta +1
Valoarea totala alocata masurilor:	2.647.091,06	
Din care EURI:	144.135,06	
FEADR:	2.502.955,90	

Indicatorul “numar locuri de munca” a fost depasit cu succes. Au fost propuse a se crea 19 locuri de munca si s-au realizat 36 locuri de munca.

4. Cadrul de evaluare și metodologia

METODOLOGIA DE EVALUARE

Metodologia de evaluare a fost una participativă, fiind inclusi în proces: ✓ **Membri GAL** - cărora li s-acerut exprimarea părerii despre stadiul implementării strategiei ✓ **Beneficiari publici și privați** care au accesat fondurile disponibile prin SDL ✓ **Echipe operative de implementare a strategiei** - care și-au exprimat părerea cu privire la stadiul de implementare a măsurilor și s-au implicat în elaborarea prezentului raport de evaluare.

S-a folosit ca metode de lucru: chestionarul, interviul, analiza, analiza SWOT.

Indicatorii urmăriți și analizați:

✓ **Indicatori financiari** - se referă la bugetul alocat pe fiecare măsură. Acești indicatori sunt utilizați în urmărirea angajamentelor și plăților efectuate din fondurile disponibile pentru fiecare contract angajat, respective pe fiecare măsură.

✓ **Indicatori de rezultat** - se referă la efectul direct și imediat al Strategiei de Dezvoltare Locală. Acestia furnizează informații asupra schimbărilor, de exemplu, mediul, capacitatea sau performanța beneficiarilor direcți. Acest tip de indicatori poate fi de natură cantitativă sau calitativă.

Datele primare (chestionar, întâlniri de lucru) au fost coroborate cu date secundare (rapoarte de activitate, rapoarte de selecție).

Analiza de documente

Pe baza documentelor de lucru existente la nivelul GAL-ului, s-au analizat: - Rapoarte de activitate; - Procese verbale ale întâlnirilor; - Proceduri de lucru; - Rapoarte de selecție; S-a urmărit: - Gradul de atingere a obiectivelor la nivel de măsuri; - Eficiența utilizării resurselor; -



Eficacitatea utilizării resurselor. - Gradul de atingere a indicatorilor financiari, de realizare și de rezultat în perioada evaluată.

Sondajul de opinie: Chestionar _ Date primare

Sondajul de opinie a fost realizat la nivelul teritoriului urmărindu-se:

- Gradul de mulțumire față de imagine;
- Gradul de informare față de stadiul implementare;
- Propunerile de îmbunătățire funcționare GAL;
- Realizările și neajunsurile la nivelul SDL și activității GAL. S-a folosit eșantion stratificat la nivelul de UAT, fiind chestionați subiecți din rândul beneficiarilor, membrilor asociației.

Obiectivele de dezvoltare rurala:

- I. **Favorizarea competitivității agriculturii**
și
- II. **Obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă.**

Atingerea obiectivelor de dezvoltare rurală s-a realizat direct prin intermediul a 4 priorități:

P1: Încurajarea transferului de cunoștințe și a inovării în agricultură, silvicultură și în zonele rurale;

P2: Creșterea viabilității exploatațiilor și a competitivității tuturor tipurilor de agricultură în toate regiunile și promovarea tehnologiilor agricole inovatoare și a gestionării durabile a pădurilor;

P3: Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor;

P6: Promovarea incluziunii sociale, a reducerii sărăciei și a dezvoltării economice în zonele rurale.

Tema de evaluare este elementul central al unui proces de evaluare și reprezintă subiectul, problema sau aspectul specific care urmează să fie analizat. Ea definește „despre ce” este evaluarea și orientează toate etapele ulterioare: formularea obiectivelor evaluării, alegerea indicatorilor, selectarea metodelor de colectare a datelor și interpretarea rezultatelor.

Tema de evaluare poate fi formulată ca:



„Evaluarea gradului de implementare și a impactului Strategiei de dezvoltare locală a GAL Țara Oașului 2014-2020, din perspectiva eficienței utilizării resurselor financiare, atingerii obiectivelor stabilite și contribuției la dezvoltarea durabilă a zonei.”

Pentru obiectivul 1_ Favorizarea competitivitatii agriculturii_

Tema: Analiza modului în care Strategia de Dezvoltare Locală a GAL Țara Oașului 2014-2020 a contribuit la creșterea competitivității sectorului agricol prin modernizarea exploatațiilor, diversificarea producției, introducerea de tehnologii noi, îmbunătățirea infrastructurii agricole și creșterea valorii adăugate a produselor locale.

Intrebari:

1 Proiectul a răspuns unei nevoi reale a dvs. și/sau a comunității?

2 Doar pentru femei: ce EFECTE are faptul ca dvs., ca femeie, derulați acest proiect finanțat?

3 Doar pentru tineri sub 40 de ani la momentul depunerii proiectului: ce influență apreciați că are sau va avea proiectul derulat de dvs. în ceea ce privește depunerea de proiecte la G.A.L. de catre tinerii din zona sau de catre alte categorii sociale?

Criteriu de evaluare propus:

„Gradul în care proiectele finanțate au contribuit la creșterea productivității și eficienței exploatațiilor agricole, prin modernizarea echipamentelor, îmbunătățirea infrastructurii și diversificarea producției, în scopul creșterii veniturilor fermierilor și valorii adăugate a produselor agricole.” Acest criteriu poate fi verificat prin indicatori precum:

- Numărul exploatațiilor agricole modernizate.
- Suprafața agricolă afectată de investiții în tehnologii noi.

TEMA DE EVALUARE: Analiza modului în care Strategia de Dezvoltare Locală a GAL Țara Oașului 2014-2020 a contribuit la creșterea competitivității sectorului agricol prin modernizarea exploatațiilor, diversificarea producției, introducerea de tehnologii noi, îmbunătățirea infrastructurii agricole și creșterea valorii adăugate a produselor locale.			
Criterii de evaluare	Întrebări de evaluare	Indicatori	Metodologia de colectare date
Gradul în care proiectele finanțate au contribuit la creșterea productivității și eficienței	Proiectul a răspuns unei nevoi reale a dvs. și/sau a comunității? Doar pentru femei: ce EFECTE are faptul ca dvs., ca femeie,	-Numărul exploatațiilor agricole modernizate:3 -Suprafața agricolă	Chestionare Situatia de monitorizare a proiectelor



exploatațiilor agricole, prin modernizarea echipamentelor, îmbunătățirea infrastructurii și diversificarea producției, în scopul creșterii veniturilor fermierilor și valori adăugate a produselor agricole.”	derulați acest proiect finanțat? Doar pentru tineri sub 40 de ani la momentul depunerii proiectului: ce influență apreciați că are sau va avea proiectul derulat de dvs. în ceea ce privește depunerea de proiecte la G.A.L. de catre tinerii din zona sau de catre alte categorii sociale?	afectată de investiții în tehnologii noi:86 ha -Numar proiecte de cooperare :4 Numar proiecte instruire: 1	
---	--	--	--

Obiectivul 2 Obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă

Tema: Evaluarea modului în care Strategia de Dezvoltare Locală a GAL Țara Oașului 2014-2020 a contribuit la dezvoltarea teritorială echilibrată a economiei locale și a comunităților rurale, prin măsuri menite să creeze și să mențină locuri de muncă, să sprijine inițiativele antreprenoriale și să reducă disparitățile între localitățile din teritoriu.

-intrebari:

- 1 Considerați că obiectivele SDL 2014-2022 au răspuns nevoilor comunităților ?
- 2 Care dintre următoarele obiective a avut, în opinia dvs., cel mai mare impact?
- 3 Ce rezultate a generat proiectul? (puteți bifa mai multe):
 - Locuri de munca create
 - Venituri suplimentare
 - Diversificarea activității
 - Acces îmbunătățit la servicii
 - Promovarea patrimoniului
 - Acces îmbunătățit la piețe de desfacere

Criteriu de evaluare propus:

„Gradul în care proiectele finanțate prin SDL au contribuit la reducerea disparităților economice între localitățile din teritoriu, prin distribuirea echitabilă a investițiilor, stimularea diversificării activităților economice și crearea/menținerea unui număr semnificativ de locuri de muncă durabile în comunitățile rurale.”

Indicatori asociați pentru verificarea criteriului:

- Numărul de locuri de muncă create
- Diversitatea sectoarelor economice sprijinite (agricultură, servicii, turism, activitati nonagricole si infrastructura sociala).

TEMA DE EVALUARE: Evaluarea modului în care Strategia de Dezvoltare Locală a GAL Țara Oașului 2014-2020 a contribuit la dezvoltarea teritorială echilibrată a economiei locale și a comunităților rurale, prin măsuri menite să creeze și să mențină locuri de muncă, să sprijine inițiativele antreprenoriale și să reducă disparitățile între localitățile din teritoriu			
Criterii de evaluare	Întrebări de evaluare	Indicatori	Metodologia de colectare date
Gradul în care proiectele finanțate prin SDL au contribuit la reducerea disparităților economice între localitățile din teritoriu, prin distribuirea echitabilă a investițiilor, stimularea diversificării activităților economice și crearea/menținerea unui număr semnificativ de locuri de muncă durabile în comunitățile rurale.”	<p>1 Considerați că obiectivele SDL 2014-2022 au răspuns nevoilor comunităților ?</p> <p>2 Care dintre următoarele obiective a avut, în opinia dvs., cel mai mare impact?</p> <p>3 Ce rezultate a generat proiectul? (puteți bifa mai multe):</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Locuri de munca create <input type="checkbox"/> Venituri suplimentare <input type="checkbox"/> Diversificarea activității <input type="checkbox"/> Acces îmbunătățit la servicii <input type="checkbox"/> Promovarea patrimoniului <input type="checkbox"/> Acces îmbunătățit la piețe de desfacere. <p>4 Vă rugăm să detaliați 1-2 rezultate bifate și/sau să adăugați aici alte tipuri de rezultate (față de cele enumerate mai sus. De ex. Ce credeți ca a adus nou/deosebit la nivel local proiectul implementat de dvs?)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Numărul de locuri de muncă create: 36 • Diversitatea sectoarelor economice sprijinite -servicii, -turism; -activitati nonagricole; -infrastructura; -infrastructura sociala; 	Situatia de monitorizare a proiectelor Chestionare adresate beneficiarilor
<p>Creșterea atractivității zonelor rurale</p> <p>Un punct important pentru creșterea atractivității zonelor este dezvoltarea turismului și înființarea punctelor gastronomice locale. Totodată este și dezvoltarea activităților non agricole</p>	<p>În ce măsură a contribuit SDL la atingerea obiectivului privind obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv</p> <p>SDL a contribuit foarte mult deoarece s-au oferit finanțări pe diverse domenii de activitate unde au beneficiat de fonduri nerambursabile atât persoane fizice autorizate întreprinderi familiale,</p>	<p>Nr. de proiecte privind înființarea unor afaceri în turism:1 proiect</p> <p>Nr. proiecte privind dezvoltarea turismului: 1 proiect</p> <p>Nr. de puncte gastronomice: 5 proiecte</p> <p>Nr. proiecte activități non agricole:13 proiecte</p> <p>Nr. proiecte de servicii: 5 proiecte,</p> <p>-Nr. proiecte în infrastructura :29</p>	CHESTIONAR CU BENEFICIARII

	intreprindere individuala, SRL, cat si asociatii si toate primariile din microregiunea Tara Oasului	proiecte -Nr proiecte in infrastructura sociala:3 proiecte Nr. proiecte in agricultura: 3 proiecte Nr. proiecte de cooperare: 4 proiecte	
--	---	---	--

5. Analiza de ansamblu a eficacității SDL

O analiză de ansamblu a eficacității în raportul de evaluare are rolul de a arăta în ce măsură obiectivele și rezultatele propuse prin Strategia de Dezvoltare Locală (SDL) GAL Țara Oașului 2014-2020 au fost atinse.

Structura analizei de ansamblu a eficacității de bazează pe:

1. Definierea cadrului de referință
 - Obiectivele generale și specifice asumate în strategie.
 - Indicatorii de rezultat stabiliți
 - Resursele disponibile și așteptările la începutul perioadei.
2. Gradul de realizare a obiectivelor
 - Procentul indicatorilor atinși integral, parțial sau neatinși.
 - Domenii cu rezultate peste așteptări (ex. modernizarea exploatațiilor, proiecte productive).
 - Domenii unde eficacitatea a fost scăzută (ex. implicarea tinerilor, locuri de muncă menținute).
3. Factori favorizanți
 - Participarea ridicată a comunității și interesul pentru accesarea fondurilor.
 - Diversitatea proiectelor depuse și complementaritatea între investiții.
 - Funcționarea mecanismului LEADER (abordare locală, parteneriat public-privat).
4. Factori limitativi
 - Întârzieri în implementare (birocrație, pandemie, lipsa cofinanțării).
 - Capacitate administrativă redusă la nivelul unor beneficiari.
 - Disparități între localități (proiecte concentrate în anumite comune).
5. Concluzii privind eficacitatea
 - Majoritatea obiectivelor SDL au fost realizate la un nivel satisfăcător (ex. >80% din indicatori atinși).
 - Strategia a avut eficacitate ridicată în domeniul sprijinirii activităților economice și al promovării patrimoniului local.
 - Eficacitatea este ridicată în ceea ce privește crearea și menținerea locurilor de muncă, unde numărul obținut este cu mult mai mare decât ținta propusă.
 - Au existat diferențe între comune: beneficiarii din unele comune au absorbit mult mai bine fondurile decât altele.

5.1. Eficacitatea financiară a măsurilor la nivel de SDL

Măsuri SDL	Buget alocat inițial	Buget alocat la momentul evaluării	Plăți efectuate raportat la bugetul alocat la momentul evaluării	Eficacitate financiară
Măsura 1/1A	200.000,00	314,515.56	136,131.55	43.28%
Măsura 2/1B	50.000,00	--	-	-
Măsura 2/1C	-	22,000.00	8,326.33	37.85%
Măsura 3/1B	244.380,16	-	-	-
Măsura 4/2A	80.169,76	119,354.81	119,321.60	99.97%
Măsura 5/3A	534.465,03	281,465.03	257,119.63	91.35%
Măsura 6/6A	97.000,00	550,500.00	533,625.00	96.93%
Măsura 7/6A	264.625,50	262,494.32	262,494.32	100%
Măsura 8/6A	200.000,00	EURI 84,135.16	EURI 12649.61	EURI 15.03%
Măsura 9/6B	460.000,00	9,679.55	9679.55	100%
Măsura 10/6B	30.195,00	913,000.81	837,325.58	91.71%
TOTAL	2,160,835.45	29,945.82	29,937.89	99.97%
		EURI 60,000.00	EURI 30995.84	EURI 51.66%
		Din care	Din care:	
		EURI 144,135.16	Euri 43,645.45	85.04%

😊 Eficacitate financiară ridicată se înregistrează atunci când plățile efectuate reprezintă mai mult de 50% din alocarea financiară totală și valoarea contractată este apropiată sau chiar mai ridicată decât alocarea financiară.

😐 Eficacitatea financiară medie se înregistrează atunci când plățile efectuate se situează între 25% și 50% din alocarea totală și valoarea contractată este mai mare de 50% din alocarea



financiară.



Eficacitate financiară redusă se înregistrează în toate celelalte cazuri.


Ca rezultat comparabil: Suma alocata; nivel de contractare; stadiu de implementare regasit in decontari la data de 25.08.2025 situatia se prezinta astfel:


Situatia nu este definitiva pana la data de 30.09.2025 data pana la care beneficiarii mai pot deconta din sumele contractate.


Măsuri SDL	Buget alocat inițial	Buget alocat la momentul evaluării		Nivel contractare	Procent nivel de contractare	Plăți efectuate raportat la bugetul alocat la momentul evaluării		Eficacitate financiară	
Masura 1/1A	200,000.00		314,515.56	314,515.00	100.00		136,131.55		43.28
Masura 2/1B	50,000.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00
Masura 2/1C	0.00		22,000.00	21,999.20	100.00		8,326.33		37.85
Masura 3/1B	244,380.16		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00
Masura 4/2A	80,169.76		119,354.81	119,321.00	99.97		119,321.60		99.97
Masura 5/3A	534,465.03		281,465.03	281,412.68	99.98		257,119.63		91.35
Masura 6/6A	145,500.00		550,500.00	550,500.00	100.00		533,625.00		96.93
Masura 7/6A	264,625.50		262,494.32	262,494.32	100.00		262,494.32		100.00
		euri	84,135.16	84,134.40	100.00	euri	12,649.61	euri	15.03
Masura 8/6A	151,500.00		9,679.55	9,679.55	100.00		9,679.55		100.00
Masura 9/6B	460,000.00		913,000.81	901,100.81	98.70		837,325.58		91.71
Masura 10/6B	30,195.00		29,945.82	29,937.89	99.97		29,937.89		99.97
		euri	60,000.00	56,045.55	93.41	euri	30,995.84	euri	51.66
Total	2,160,835.45		2,647,091.06	2,631,140.40	99.40		2,237,606.90		85.04
			din care	din care		din care			
		euri	144,135.16	140,179.95	97.26	euri	43,645.45	euri	

5.2 Eficacitatea SDL, la nivel de domeniu de intervenție

Domeniu de intervenție	Eficacitate
1A	43.28%
1C	37.85%
2A	99.97%
3B	91.35%
6A	97.94%
	EURI 15.03%
6B	91.97%
	EURI 51.66%

 Eficacitate (potențială) ridicată. Valoarea planificată a indicatorilor țintă / de rezultat și a indicatorilor de realizare a fost atinsă, sau analiza proiectelor contractate indică faptul că valoarea țintă poate fi realizată în mod rezonabil până la sfârșitul perioadei de programare. În acest sens, efortul principal trebuie focalizat pe accelerarea și / sau finalizarea proiectelor contractate.

 Eficacitate (potențială) medie. SDL nu a atins încă valoarea țintă / planificată, însă proiectele deja contractate, în conformitate cu alocarea resurselor programului, ar putea contribui la atingerea țintelor și a valorilor planificate până la sfârșitul programului. În acest sens, eforturile principale trebuie focalizate pe accelerarea și / sau finalizarea proiectelor contractate.

 Eficacitate (potențială) redusă. SDL nu a atins încă valoarea țintă / planificată, iar analiza proiectelor contractate arată că este puțin probabil ca programul să atingă valorile propuse prin proiectele contractate și cu alocarea actuală a resurselor. În acest sens, accelerarea și / sau finalizarea proiectelor contractate ar putea să nu fie suficiente pentru a îndeplini obiectivele SDL.

6. Răspuns la întrebările de evaluare

Secțiunea de față prezintă răspunsurile la întrebările de evaluare formulate în cadrul procesului de analiză a Strategiei de Dezvoltare Locală a GAL Țara Oașului 2014-2022. Răspunsurile sunt fundamentate pe analiza indicatorilor de monitorizare, documente de implementare și opiniile exprimate de actorii locali implicați. Pentru fiecare întrebare sunt prezentate rezultatele obținute, *gradul de atingere a obiectivelor, precum și concluziile și recomandările aferente.*



Procesul de evaluare a avut ca scop măsurarea gradului de realizare a obiectivelor stabilite, a impactului produs la nivelul comunităților și a relevanței intervențiilor în raport cu nevoile teritoriale identificate.

Fiecare întrebare este abordată distinct, iar răspunsul conține atât o evaluare cantitativă (în raport cu țintele propuse), cât și o analiză calitativă a rezultatelor, ilustrată prin exemple de proiecte. *Secțiunea se încheie cu concluzii sintetice și recomandări menite să orienteze viitoarele strategii de dezvoltare locală.*

Chestionarele au fost adresate echipei de implementarea a SDL GAL Tara Oasului structurate pe: angajați, beneficiar directi, membri ai asociației.

Chestionarul de tip 1 _ pentru membrii echipei/angajați și foști angajați ai Asociației G.A.L. Țara Oașului în perioada 2014-2022, are scopul de a colecta opinii, percepții și sugestii relevante privind implementarea SDL, contine 22 dec intrebari, fiind structurat pe:

[Rol și experiență](#)

[Evaluarea implementării](#)

[Perspective viitoare](#)

[Date socio-demografice](#)

[Notă privind protecția datelor \(GDPR\)](#)

Chestionarul de tip 2_ adresat beneficiarilor directi ai masurilor de finanțare din SDL, cu scopul de a colecta opiniile și sugestiile privind procesul de accesare a finanțării și implementarea proiectelor, contine 30 de intrebari fiind structurat pe:

[Date generale despre proiect](#)

[Rol și experiență](#)

[Relevanța și impactul proiectului](#)

[Experiența în relația cu G.A.L.](#)

[Recomandări și perspective viitoare](#)

[Notă privind protecția datelor \(GDPR\)](#)



Chestionarul de tip 3_ adresat membrilor parteneriatului/Asociației G.A.L. Țara Oaşului, cu scopul de a colecta opiniile și sugestiile membrilor G.A.L. privind implementarea SDL 2014-2022 conține 21 întrebări fiind structurat pe:

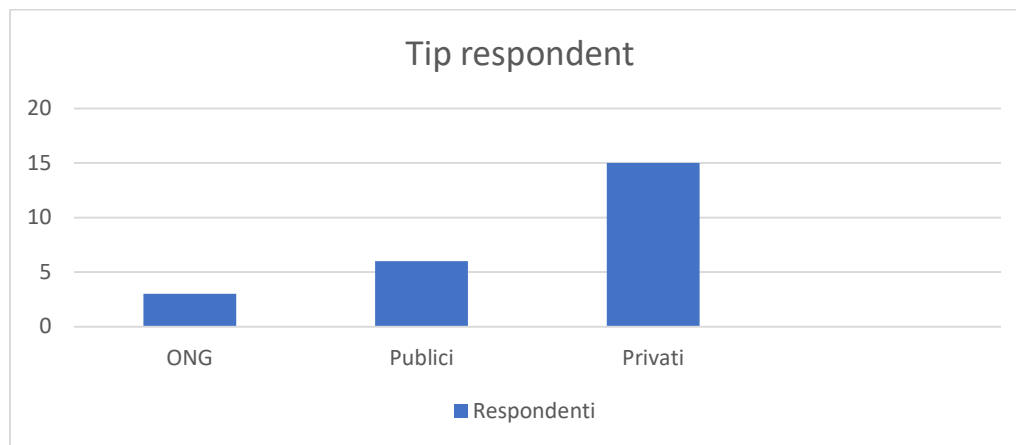
- Date generale respondent
- Relevanța și impactul SDL 2014-2022
- Funcționarea GAL și implementarea SDL
- Lecții învățate și recomandări
- Notă privind protecția datelor (GDPR)

Opinia membrilor și beneficiarilor GAL despre stadiul implementării strategiei

Profilul respondentilor chestionarului:

La acest chestionar au răspuns 24 de persoane, care au beneficiat de finanțări în perioada 2016-2025. Aceștia provin din mediul public, privat și societate civilă și dețin afaceri de tip Persoane Fizice Autorizate, Întreprinderi familiale, Întreprinderi Individuale, SRL, societatea civilă reprezentată de ONG, și reprezentanți ai UAT-urilor din microregiunea Țara Oaşului. **Tipul respondentului:** Din 24 de respondenți sunt:

- PFA, IF, II, SRL- 15 reprezentanți
- ONG-3 reprezentanți
- UAT-6 reprezentanți a câte 2 proiecte fiecare UAT





La capitolul Date generale despre proiect

Si intrebarea

„Cum ați luat decizia depunerii unui proiect la G.A.L. Țara Oașului? „

Majoritatea beneficiarilor au identificat o nevoie pe care si-au dorit sa o dezvolte. O parte dintre ei o facut o afacere pentru prima data si au dezvoltat si sa promoveze cu succes afacerea. O alta parte din respondenti care aveau afacerile in plina dezvoltare si-au realizat cu succes obiectivele reusind sa-si achizitioneze cele necesare si sa-si promoveze afacerea.

La capitolul: Rol și experiență

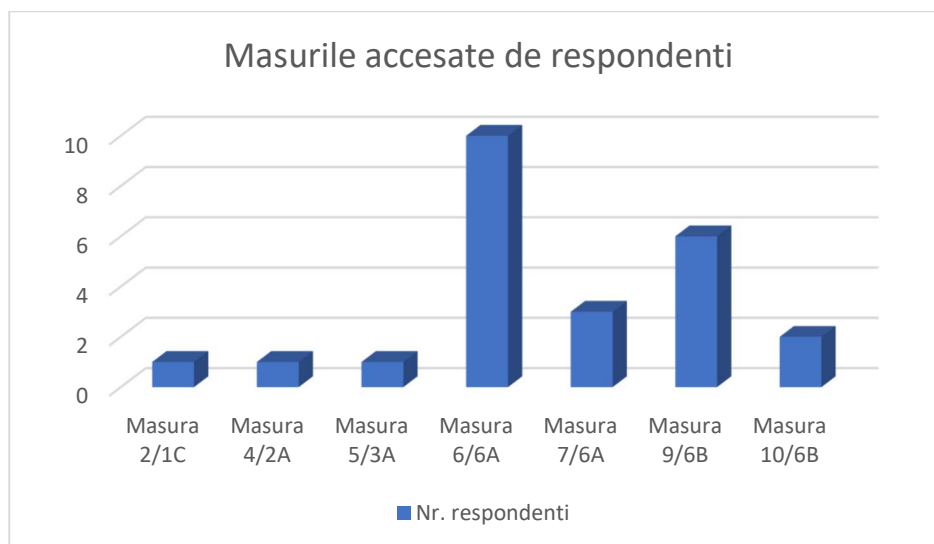
La intrebarea

„Măsura accesată din SDL 2014-2022”

- Din cei 24 de respondenti
- 1 ONG a primit finantare pe Masura 5/3A
 - 2 ONG au primit finantare pe Masura 10/6B
 - 6 Institutii publice au primit finantare pe Masura 9/6B
 - 10 start-up au primit finantare pe Masura 6/6A
 - 1 SRL a primit finantare pe Masura 2/1C
 - 3 SRL-uri au primit finantare pe Masura 7/6A
 - 1 PFA a primit finantare pe Masura 4/2A

Foarte mare succes au avut, dupa cum se vede dupa numarul de respondenti, proiectele finantate pe Masura M 6/6A Înființarea de activități neagricole. Prin intermediul acestei masuri au fost infiintate Puncte Gastronomice Locale, care si-au dotat bucatariile si mobilat zona de servire a mesei, si-au facut promovare in mass-media, au creat locuri de mnca, oferindu-le bucatareselor din zona Tarii Oasului oportunitatea a-si pune in valoare arta culinara pe care o transmit din generatie in generatie. Pe langa PGL-uri au mai fost finantate si alte domenii care au un real succes cum sunt procesarea si decorarea lemnului, servicii de aranjamente florale, reparatii haine si mobilier, curatatorie auto, etc.

Toate proiecte finantate prin Grupul de Actiune Locala au un impact major in dezvoltarea zonei atat in zona privata cat si in zona publica.



La întrebarea:

Ați întâmpinat sau întâmpinați vreo problemă/dificultate în implementarea (derularea) proiectului care a obținut finanțare prin SDL G.A.L. Țara Oașului?

- Da
- Nu

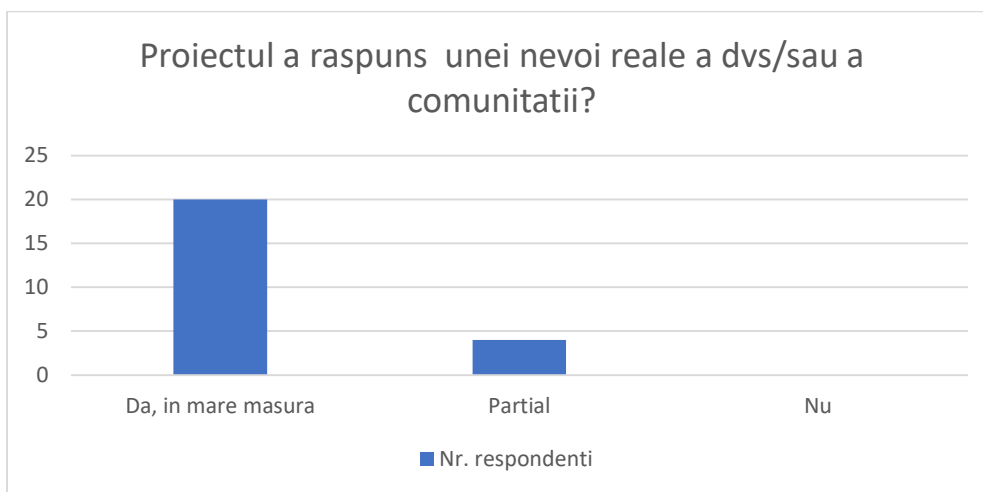
La aceasta întrebare toți respondenții au spus că **NU** au întâmpinat probleme în implementarea proiectelor finanțate prin GAL, iar prin aceste răspunsuri se vede că GAL-ul a sprijinit foarte mult beneficiarii în a-și duce la îndeplinire obiectivele scrise în proiect.

Capitolul: „Relevanța și impactul proiectului”

La întrebarea

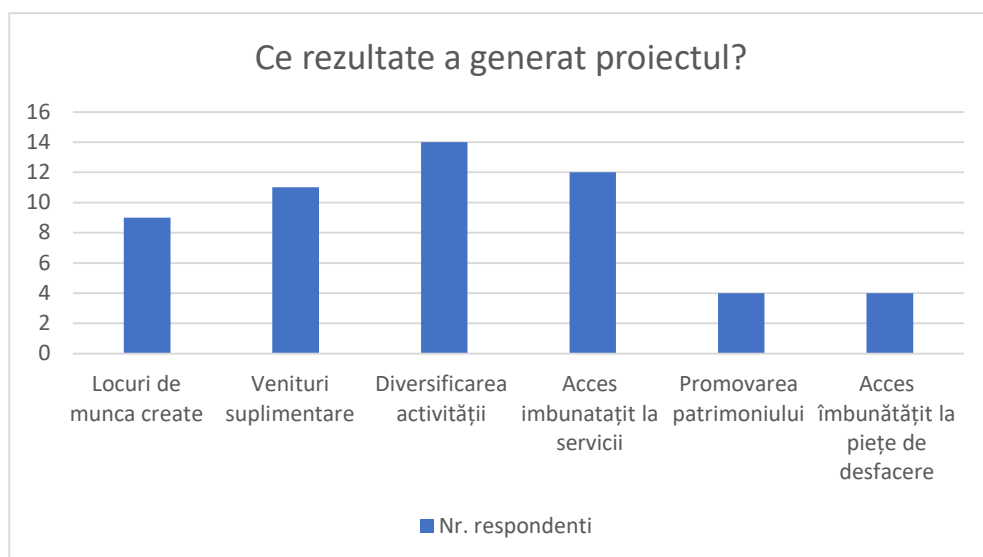
Proiectul a răspuns unei nevoi reale a dvs. și/sau a comunității?

- Da, în mare măsură
- Parțial
- Nu



La intrebarea: „Ce rezultate a generat proiectul? (puteți bifa mai multe):

- o Locuri de munca create : au raspuns 9 respondenti
- o Venituri suplimentare: au raspuns 11 respondenti
- o Diversificarea activității: au raspuns 14 respondenti
- o Acces imbunatațit la servicii: au raspuns 12 respondenti
- o Promovarea patrimoniului : au raspuns 4 respondenti
- o Acces îmbunătățit la piețe de desfacere: au raspuns 4 respondenti



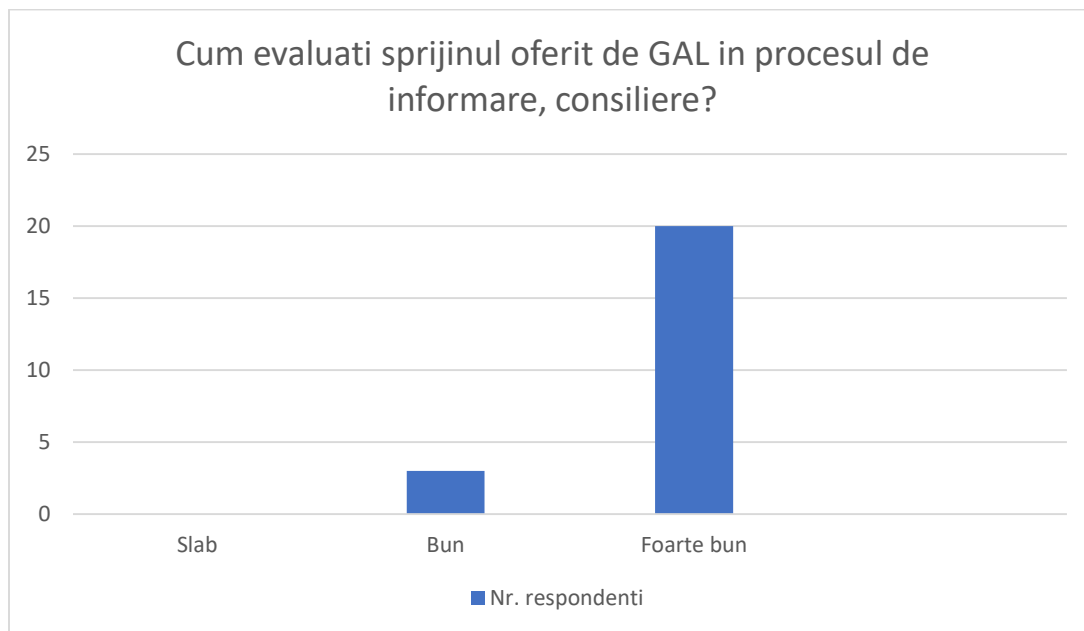
Conform răspunsurilor date de respondenți rezultatele generate de proiect i-au ajutat în diversificarea activităților, au acces îmbunătățit la servicii, s-au creat locuri de muncă, au venituri suplimentare, s-a promovat patrimoniu și au acces îmbunătățit la piețe de desfacere.

Totodată am realizat și Indicatorul de monitorizare „Locuri de muncă nou create”

Experiența în relația cu G.A.L.

Cum evaluați sprijinul oferit de G.A.L. în procesul de informare, consiliere?

- Slab
- Bun
- Foarte bun



Majoritatea respondenților au mare încredere în informațiile date de angajații GAL la întâlnirile de informare organizate în cadrul activităților desfășurate.

Ce ați îmbunătățit în relația G.A.L. ca și beneficiar?

Răspunsurile respondenților sunt:

„Mentineră comunicării excelente în relația cu beneficiarii.”

„Simplificarea limbajului în documentație - Ghidurile și instrucțiunile ar putea fi explicate într-un limbaj mai accesibil, mai ales pentru cei fără experiență anterioară.”

61



„De îmbunătățit, ca și beneficiar, poate nu neaparat la G.A.L., ci mai degrabă la cerințele/documentele necesare accesării finanțărilor aș simplifica puțin întreg procesul de depunere și documentație. În prezent, fiind foarte multe documente necesare, care rezultă un dosar gros și destul de greu de întocmit.”

„Crearea unui grup suport pt beneficiari”

„În general, colaborarea cu G.A.L. Tăra Oaşului a fost una pozitivă, dar, pentru a îmbunătăți și mai mult relația cu beneficiarii, aș sugera o mai mare flexibilitate în privința termenelor și a documentației solicitate. De asemenea, un ghid mai detaliat privind pașii specifici ai procesului de depunere a proiectelor ar putea ajuta, mai ales pentru cei care sunt la prima experiență cu astfel de fonduri. Comunicarea ar putea fi și mai eficientă, prin organizarea unor sesiuni periodice de informare sau întâlniri de feedback, în care beneficiarii să poată adresa întrebări și să primească clarificări rapid. Totodată, un sistem de suport online mai bine structurat ar ajuta mult în procesul de completare a documentației, oferind răspunsuri imediate sau îndrumări pentru completarea corectă a formularisticii.”

„ Relația cu G.A.L. Tăra Oaşului a fost, în general, foarte bună, caracterizată prin deschidere, sprijin și profesionalism. Cu toate acestea, pentru a deveni și mai eficientă și accesibilă, aș propune câteva îmbunătățiri:

Simplificarea documentației administrative, acolo unde este posibil, prin crearea unor modele standardizate sau check-list-uri ușor de urmat pentru fiecare măsură. Extinderea comunicării digitale,

Creșterea frecvenței întâlnirilor informale cu beneficiarii, pentru a crea un cadru de schimb de experiență, bune practici și feedback între proiectele deja implementate. Îmbunătățirea timpilor de răspuns, în perioadele aglomerate (ex. lansări de apeluri), prin suplimentarea personalului sau program extins de consiliere.

Continuarea promovării proiectelor de succes, pentru a inspira și alți potențiali beneficiari din comunitate.”

„ Nimic; nu stiu ce pot sa mai adaug, pana in prezent este super”

Ați recomanda altor persoane accesarea finanțărilor prin G.A.L.?

- Da
- Nu
- Nu sunt sigur(ă)

La aceasta intrebare toti respondenti au spus ca DA ar recomanda si altor persoane accesarea fondurilor prin GAL

„Prin ce metode, mijloace, instrumente etc. credeți că ar putea crește numărul de persoane care află despre finanțările disponibile prin SDL G.A.L. Tăra Oaşului (programul LEADER)?”



Majoritatea respondentilor au spus ca cea mai accesibila metoda si mijloc de a afla cat mai multe persoane despre finantatile disponibile este prin Promovare ONLINE cu informari, videoclipuri, exemple de proiecte de succes.

Recomandări și perspective viitoare

- Ce tipuri de finanțări ar fi necesare în comunitatea dvs .?

„ Ar fi deosebit de utile și necesare proiecte pentru dezvoltarea sustenabilă a comunității, la fel și unele tradiționale, altele mai creative și adaptate vremurilor actuale: finanțări pentru tineri și sprijin pentru întoarcerea în sat; fonduri pentru meșteșuguri moderne și tradiționale, finanțări pentru microîntreprinderi și afaceri locale, renovarea locuințelor tradiționale pentru turism sustenabil, turism rural și valorificarea patrimoniului local.”

„ In infrastructura rutieră turism si in sectorul agricol”

„ Sprijin pentru tineri antreprenori - granturi pentru înființarea de mici afaceri în domenii precum IT, turism rural, meșteșuguri sau servicii.”

„ În comunitatea noastră, cred că ar fi necesare finanțări în mai multe domenii, pentru a sprijini dezvoltarea sustenabilă și creșterea calității vieții locuitorilor. Un domeniu în care ar fi necesare finanțări este turismul. Având în vedere că regiunea noastră are un potențial turistic considerabil, ar fi benefic să avem finanțări pentru dezvoltarea de puncte turistice, pensiuni sau centre de informare, care să pună în valoare patrimoniul cultural și natural al zonei. Acest tip de investiție ar atrage vizitatori și ar sprijini dezvoltarea afacerilor locale.”

„ Sprijin pentru tineri antreprenori - granturi pentru înființarea de mici afaceri în domenii precum IT, turism rural, meșteșuguri sau servicii.”

„ Investitii pt patrimoniul cultural; promovarea incluziunii sociale, a reducerii saraciei si a dezvoltarii economice in zonele rurale; incurajarea transferului de cunostinte si a inovarii in agricultura, silvicultura in zonele rurale”

“Diferite servicii pt populatie, promovarea turismului, sprijin pt construirea unitati de cazare, conservarea obiectivelor turistice, promovarea vietii culturale, pastrarea si promovarea patrimoniului”

„ Finanțări pentru dezvoltarea turismului - pentru promovarea turismului ecologic și cultural, restaurarea obiectivelor istorice, construirea de pensiuni și centre de informare pentru turiști. Finanțări pentru sprijinul antreprenoriatului local - stimularea micilor afaceri și start-upuri prin granturi pentru investiții în unități de producție sau servicii, mai ales în domeniul alimentației, meșteșugurilor sau IT.”

„Finantari pt infrastructura locala: drumuri, apa si canalizare; proiecte sociale pentru persoane in varsta”

„ Sprijin pentru activitatile non-agricole - activitati de productie, in special”



- Intenționați să accesați din nou finanțare prin SDL G.A.L., în viitor?
- Da
- Nu
- Poate

Majoritatea respondentilor au spus ca mai doresc ca pe viitor sa acceseze fonduri europene prin GAL, iar la intrebarea:

Dacă Da, de ce? Au raspuns:

„ Experiența anterioară a fost una pozitivă, iar sprijinul oferit de echipa G.A.L. Țara Oașului a fost foarte valoros. M-a ajutat nu doar în dezvoltarea proiectului inițial, dar și în înțelegerea mai clară a procesului administrativ. Sunt interesat să continui să dezvolt inițiative care să sprijine dezvoltarea locală și să contribuie la îmbunătățirea calității vieții din zonă”

„ Profesionalism, seriozitate si cooperare excelenta”

„ Finanțările prin SDL G.A.L. oferă oportunități valoroase pentru dezvoltarea infrastructurii, susținerea afacerilor locale sau promovarea turismului. Dacă în viitor apar apeluri de proiecte care se aliniază cu nevoile comunității și cu proiectele deja realizate, ar fi benefic să accesăm din nou aceste fonduri pentru a continua să îmbunătățim condițiile de trai și dezvoltarea economică.”

„ Masurile din SDL raspund direct problemelor din comunitate (agricultura, servicii, infrastructura, turism)”

„ Obținerea unor surse financiare care, adaugate la sumele disponibile, ne permit sa implementam o idee la un nivel mult mai profesionist”

Alte observații sau recomandări

„ În general, consider că activitatea G.A.L. Țara Oașului este foarte valoroasă și bine orientată către susținerea inițiativelor locale.”

„ Se recomandă menținerea transparenței și deschiderii în relația cu beneficiarii, precum și continuarea consultărilor publice înainte lansării apelurilor.”

„ Orice initiativa, spre dezvoltare”

„ Simplificarea procesului de aplicare - mulți pot renunța din cauza complexității procedurilor. Găsirea unor metode de simplificare a documentației și a cerințelor administrative ar putea încuraja mai mulți solicitanți să aplice. Crearea unui program de mentorat - pentru a ajuta potențialii



beneficiari să dezvolte proiecte de succes, un program în care cei care au deja experiență în accesarea fondurilor să ofere îndrumare ar fi de mare ajutor. Promovarea exemplelor de succes - oferirea unui exemplu concret de proiecte implementate cu succes poate motiva alți membri ai comunității să aplice, având în vedere impactul pozitiv deja demonstrat. Consultanță pentru tineret și femei - aceste grupuri pot avea nevoie de sprijin suplimentar pentru a depăși eventualele bariere culturale sau economice în accesarea fondurilor, așadar ar fi utilă crearea unor sesiuni dedicate acestora.”

„ O abordare mai deschisa pentru analiza nevoilor agentilor economici/UAT-urilor in privinta strategiei propuse pentru fiecare ciclu de implementare;”

„ Diminuarea birocratiei”

La intrebarea: “Ce lecții ați învățat din implementarea SDL 2014-2022 care ar putea fi aplicate pentru strategiile viitoare? Puteți enumera minim 3 lecții”

Sinteza raspunsurilor este: 1. Capacitate administrativa: o echipa stabila, bine pregatita; investitia in formarea echiperi GAL si in digitalizare poate reduce erorile si intarzierile; RESURSA UMANA ESTE LA FEL DE IMPORTANTA CA SI CEA FINANCIARA; 2. Simplificarea procedurilor creste accesul beneficiarilor: beneficiari_ din mediul rural, renunta din cauza birocratiei. TEHNICA SI SPRIJINUL PERSONALIZAT CRESC ABSORBTIA FONDURILOR: 3. Proiecte mici, cu impact mare: CALITATEA BATE CANTITATEA

La intrebarea: “Ce măsuri apreciați că ar putea fi adoptate pentru creșterea calității și eficienței implementării proiectelor depuse la G.A.L.? Vă rugăm să enumerați min. 3 măsuri”

Sinteza raspunsurilor este: Îmbunătățirea procesului de selecție a proiectelor_ Introducerea unei grile de evaluare diferențiate (ex. pentru proiecte sociale, economice, tineret etc.). Instruirea periodică a evaluatorilor interni și externi. Creșterea implicării actorilor locali: Stimularea participării prin competiții locale sau granturi mici pentru inițiative comunitare. Monitorizare și evaluare orientate spre rezultate: Realizarea de vizite pe teren și sondaje în rândul beneficiarilor. Publicarea periodică de rapoarte de impact și lecții învățate. Rezultat așteptat: Management adaptiv și încredere crescută în activitatea GAL. Implicarea mai activa a autoritatilor publice locale; sprijinirea beneficiarilor de fonduri GAL; Accentuarea rolului pozitiv al parteneriatelor; cooperativelor și asocierii în toate domeniile. -sprijinirea tinerilor ce profesieaza in domeniul IT si consultanta.

La intrebarea: “Ce măsuri apreciați că ar putea fi adoptate pentru creșterea implicării/participării locuitorilor din teritoriul G.A.L. Țara Oașului la realizarea Strategiei de dezvoltare locala? (se pot bifa mai multe variante de raspuns):

Sinteza raspunsurilor este:

Publicarea pe site-ul G.A.L. a unor proiecte tip în sprijinul beneficiarilor;	Realizarea de povești/testimoniale cu beneficiari ai proiectelor;	Încurajarea parteneriatelor (ex. acordarea de puncte suplimentare pentru proiecte desfășurate în parteneriat, în ghidurile de finanțare);	Activități de instruire la nivel local (ex. achizițiile în cadrul proiectelor, completarea cererilor de finanțare etc.)	Realocarea de sume între funcții de interesul aplicanților	Modificarea unor ghiduri cu consultarea publicului interesat	Revizuirea strategiei de dezvoltare locală	Diversificarea mijloacelor de promovare ale G.A.L.-ului și ale masurilor lansate	Publicarea pe site-ul G.A.L. a unor modele orientative de planuri de afaceri (pentru anumite măsuri)
✓	✓	✓	✓	✓		✓		
		✓						✓
	✓	✓	✓	✓			✓	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

La întrebarea: Ce măsuri/activități pentru implementarea SDL (funcționare, animare) apreciați ca au avut cel mai mare impact?

Sinteza răspunsurilor este: Existența sediului administrativ și a angajaților GAL în centrul microregiunii fapt care a dus la apropierea beneficiarilor și posibilitatea de informare.

60 % dintre respondenți au optat pt:

M 4_ Investiții în exploatarea agricolă și pomicolă

M 6_ Înfăptuirea de activități neagricole

M 9_ Dezvoltarea satelor

IMPACT: dezvoltare personală, integrare pe piața muncii; creșterea atractivității zonei, păstrarea patrimoniului local, venituri noi în comunitate.

40 % dintre respondenți au optat în plus și pt:

Măsura 2/1C-Grupuri operaționale pentru diversificarea activităților rurale

In cadrul Relevanței și impactului SDL 2014-2022 _Întrebați: “Considerați că obiectivele SDL 2014-2022 au răspuns nevoilor comunităților ?



Respondentii au optat pt:

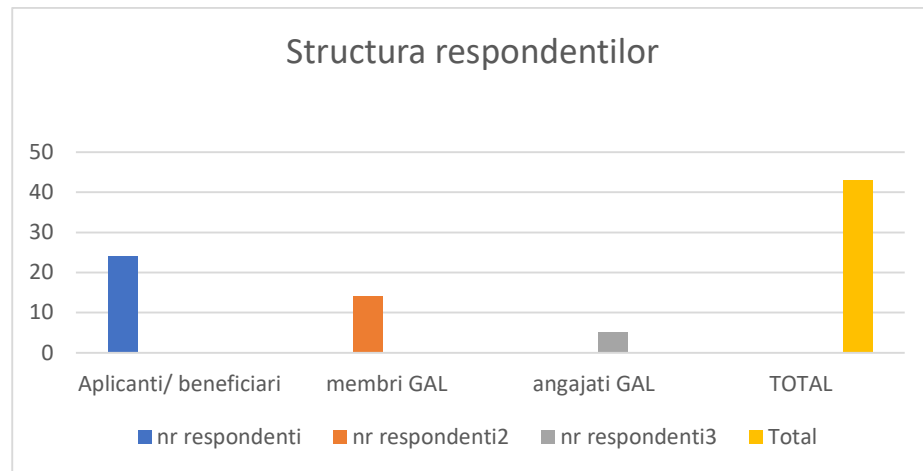
deloc	in mica masura	partial	in mare masura	complet
			✓	
		✓		
			✓	
			✓	
			✓	
		✓		
				✓
	✓			
			✓	
			✓	
			✓	
				✓
			✓	
			✓	

Majoritatea respondentilor au raspuns „In mare masura” ceea ce releva aspectul ca obiectivele SDL au raspuns nevoilor comunitatilor

În cadrul sondajului de opinie realizat au fost întrebate 43 de persoane care reprezintă fie o instituție membră în GAL Țara Oașului, fie instituții care au depus sau au dorit să depună proiecte spre

finanțare către GAL, fie angajații/fostii angajați ai GAL. Astfel, în fiecare dintre cele 13 UAT componente ale grupului de acțiune locală au fost aplicate chestionare.

Dintre respondenți 24 au aplicat pentru fonduri în cadrul Grupului de Acțiune Locală Țara Oașului, adică %, , 14 sunt din cadrul membrilor asociației, și 5 reprezintă numărul de angajați/fostii angajați ai GAL.



Intrebatii despre Impactul proiectelor/activităților implementate, au apreciat ca:

Proiectele implementate cu cel mai mare impact în teritoriul GAL cu impact direct și imediat asupra populației, beneficiarilor direcți ar fi: Amenajare zona expozițională Muzeul Tarii Oașului; Marketing Integrat pentru promovarea întreprinzătorilor din Țara Oașului; puncte gastronomice locale, mici afaceri, ateliere înființate în teritoriul GAL (îmbracaminte, curățenie, producție, restaurare-recondiționare mobilier, design interior; spalatorie auto, design floral), dezvoltare parc aventură; formare profesională și schimb de bune practici; dotări centru rezidențial.

La întrebarea referitoare la indicatorii de rezultat prevăzuți în SDL G.A.L. Țara Oașului 2014-2020 mai greu de atins, structura răspunsurilor se prezintă astfel:

Locuri de muncă create	Acces îmbunătățit la servicii (educație, sănătate, sociale ș.a.)	Tineri sau copii implicați în activități	Comunități mai active/cooperante	Produce sau servicii locale mai bine promovate
	✓	✓	✓	
	✓	✓	✓	✓



	✓	✓	✓	
✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	

Sinteza raspunsurilor este si argumentarea respondentilor: *Acces îmbunătățit la servicii sociale:* Reticența culturală în a solicita ajutor din afara familiei (în special în zonele tradiționale). Mulți adulți sunt plecați la muncă în străinătate, lăsând în urmă copii și vârstnici fără sprijin adecvat. *Tinerii sau copii implicați în activități:* Zona Țării Oașului are o tradiție de lucru individualizat la nivel de comunitate, ceea ce face dificilă mobilizarea pentru acțiuni comune. *Comunități mai active/cooperante:* Capacitatea redusă de personal specializat la nivel local afectează inițierea și coordonarea proiectelor de cooperare; Percepția că proiectele de cooperare implică efort administrativ ridicat fără un impact imediat a condus la o implicare redusă a membrilor GAL în astfel de initiative.

La întrebarea: Ce factori sau mecanisme influențează atingerea rezultatelor prevăzute în SDL G.A.L. Țara Oașului 2014-2022?

Sinteza raspunsurilor este: Gradul de mobilizare a comunității locale: _nivelul de conștientizare și interes față de fondurile disponibile; cooperarea între UAT-uri, ONG-uri, întreprinderi și populație. Impact: O comunitate activă contribuie la rezultate vizibile și sustenabile. Calitatea și fezabilitatea proiectelor finanțate: Proiecte relevante, mature, sustenabile și bine bugetate; nivelul de cofinanțare asumat și acces la resurse suplimentare. Impact: Rezultatele strategiei depind direct de calitatea intervențiilor finanțate. Suportul și colaborarea cu autoritățile centrale și regionale: promptitudinea în aprobarea și decontarea proiectelor (AFIR, MADR); coerența cadrului legislativ și stabilitatea regulilor de finanțare. Impact: Cooperarea externă fluidizează procesele și reduce blocajele. Capacitatea de adaptare la schimbări externe: Flexibilitatea în fața schimbărilor economice, politice sau sociale; gestionarea crizelor (ex. pandemii, inflație, migrație masivă). Impact: Adaptabilitatea protejează rezultatele în fața riscurilor externe. Munca în echipă; informații și date transmise în teritoriu pe înțelesul tuturor; Proiecte mici pot avea importanța mare pentru dezvoltarea zonei.

factori sau mecanisme:-munca în echipă; -informații și date transmise în teritoriu pe înțelesul tuturor; -înțelegerea de către beneficiar că PROIECTUL sau duce la aplicarea unei strategii care va dezvolta microregiunea; -proiectele mici pot avea o importanță mare pentru dezvoltarea zonei

La întrebarea: “Considerați că activitățile (măsurile, procedurile, activități de sprijin) prevăzute în cadrul SDL sunt suficiente pentru a genera realizările și rezultatele așteptate (indicatorii prevăzuți în SDL 2014-2022)?”

Sinteza raspunsurilor este: 80 % dintre respondenți au apreciat răspunsul ca pozitiv.

La întrebarea : “Considerați că resursele alocate activităților respective sunt suficiente pentru a genera realizările și rezultatele așteptate (indicatorii prevăzuți în Strategie)?”



Sinteza răspunsurilor este: 80 % dintre respondenți au apreciat răspunsul ca pozitiv.

20% părerea este: “Nu -percepția doritorilor de fonduri europene este ca proiectele mici au același grad de birocrație și dificultate în implementare precum proiectele mai mari ca suma acordată”

La întrebarea : “Care au fost principalele obstacole întâmpinate în implementarea SDL 2014-2022?”

Sinteza răspunsurilor este: Lipsa de încredere; Forta de muncă plecată în străinătate; Neîncrederea în asociații și parteneriate. 1.Lipsa cooperării între UAT-uri și actori locali: competitivitate între comune în loc de colaborare; lipsa de inițiative comune sau parteneriate (ex. Cainii comunitari) _ Consecința: Proiecte fragmentate, cu impact redus la scară teritorială. 2 Lipsa prefinanțării pentru beneficiari mici _ Consecința: Scăderea interesului pentru proiecte, implementare greoaie. 3. Pondere prea mare a proiectelor economice clasice; proiecte repetitive (ex. achiziții de utilaje agricole) ignorarea dimensiunii sociale, educationale, culturale. _ Consecința: Impact limitat asupra dezvoltării durabile și echitabile a zonei ipsa cooperării între UAT-uri și actori locali: competitivitate între comune în loc de colaborare; lipsa de inițiative comune sau parteneriate (ex. Cainii comunitari) _ Consecința: Proiecte fragmentate, cu impact redus la scară teritorială. Lipsa de încredere a locuitorilor microregiunii în ce privește realizarea și monitorizarea unui proiect și teama de restituire în caz de eșec; O mare reținere la asociere sau parteneriate, generată și de faptul că cea mai mare parte a Microregiunii a fost colectivizată înainte de anul 1989. Cea mai mare parte a forței de muncă este plecată în străinătate.

La întrebarea: „Presupunând că ați lua-o de la capăt (ați fi la început) cu implementarea strategiei 2014-2022, ce ați schimba?”

Sinteza răspunsurilor este: Implicarea mai activă a comunității; Promovarea cooperării intercomunitare și regionale. 1. Revizuirea cadrului de finanțare (ex. simplificarea Ghidurilor PNDR/AFIR) • Simplificarea procedurilor de selecție și decontare. Integrarea lecțiilor învățate și a feedbackului primit din teritoriu. Flexibilizarea măsurilor pentru a răspunde mai bine nevoilor actuale. Introducerea unor noi direcții (ex. economie verde, digitalizare, economie socială). Munca în echipă, instruire periodică a angajaților GAL-uri; colaborare cu alte GAL-uri din județ; Corelarea pe termen lung a SDL cu strategiile fiecărei comunități.

Participarea

Majoritatea respondenților declară că au participat la evenimente organizate în cadrul GAL Țara Oașului, atât la informări cât și la lansări de măsuri, la Zilele LEADER sau alte tipuri de evenimente.

RECOMANDĂRI

S-au înregistrat răspunsuri la întrebarea cu privire la sugestiile de îmbunătățire a implementării strategiei. Alte recomandări sunt simplificarea procedurilor, sprijinirea turismului sau creșterea gradului de informare a potențialilor beneficiari.



Corelarea răspunsurilor cu indicatorii

- Indicatori → număr de proiecte finanțate, tipuri de investiții realizate.
- Indicatori de rezultat → locuri de muncă create, tineri implicați, servicii noi pentru comunitate.
- Indicatori de impact → reducerea migrației, creșterea atractivității zonei, diversificarea economiei.

Compararea cu țintele stabilite

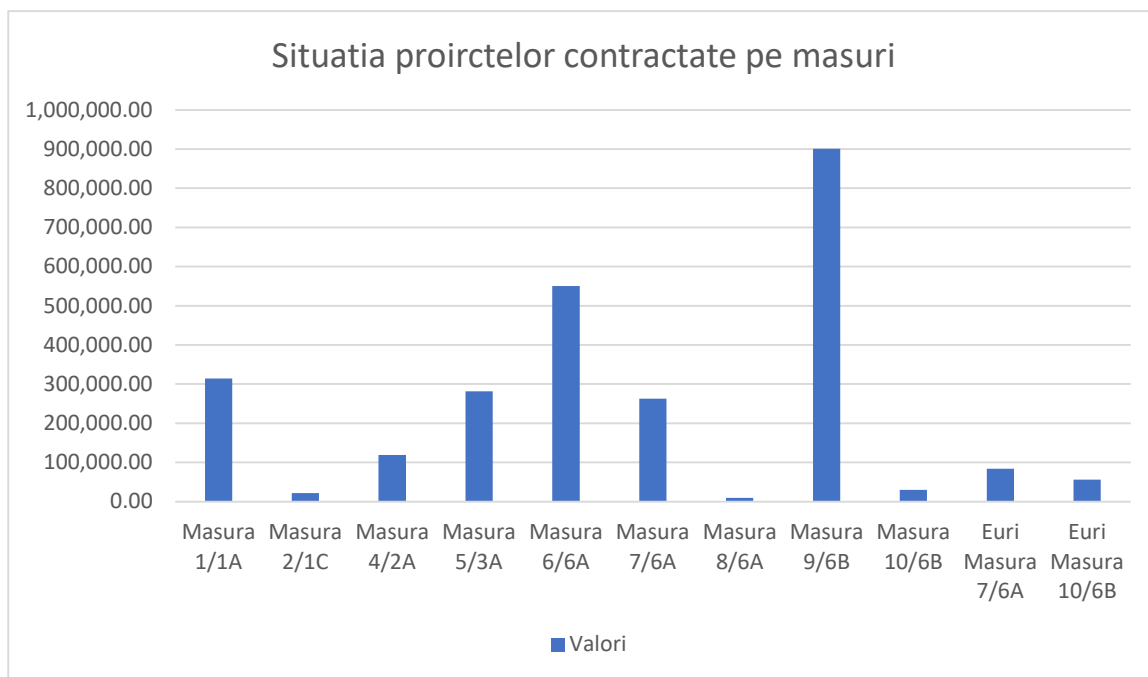
- Se verifică dacă indicatorii au atins nivelurile asumate în SDL 2014-2022.
- Se compară rezultatele cu alte GAL-uri sau cu medii regionale/nationale, pentru contextualizare.

Practic, chestionarele sunt un instrument de feedback care, integrate cu monitorizarea indicatorilor, permit să se vadă dacă SDL a fost implementată conform nevoilor și a produs schimbări vizibile.

- TABEL și GRAFIC contractare PE MASURI

Măsură SDL	Buget alocat inițial	Buget alocat la momentul evaluării	Nivel contractare	Procent nivel de contractare	Plăți efectuate raportat la bugetul alocat la momentul evaluării	Eficacitate financiară	
Măsura 1/1A	200,000.00	314,515.56	314,515.00	100.00	136,131.55	43.28	
Măsura 2/1B	50,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Măsura 2/1C	0.00	22,000.00	21,999.20	100.00	8,326.33	37.85	
Măsura 3/1B	244,380.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Măsura 4/2A	80,169.76	119,354.81	119,321.00	99.97	119,321.60	99.97	
Măsura 5/3A	534,465.03	281,465.03	281,412.68	99.98	257,119.63	91.35	
Măsura 6/6A	145,500.00	550,500.00	550,500.00	100.00	533,625.00	96.93	
Măsura 7/6A	264,625.50		262,494.32	262,494.32	100.00	262,494.32	100.00
		eurii	84,135.16	84,134.40	100.00	eurii 12,649.61	eurii 15.03

Masura 8/6A	151,500.00		9,679.55	9,679.55	100.00		9,679.55		100.00
Masura 9/6B	460,000.00		913,000.81	901,100.81	98.70		837,325.58		91.71
Masura 10/6B	30,195.00		29,945.82	29,937.89	99.97		29,937.89		99.97
		eurii	60,000.00	56,045.55	93.41	eurii	30,995.84	eurii	51.66
Total	2,160,835.45		2,647,091.06	2,631,140.40	99.40		2,237,606.90		85.04
			din care	din care			din care		
		eurii	144,135.16	140,179.95	97.26	eurii	43,645.45	eurii	





7. Factorii de succes și eșec în implementarea SDL

FACTORI INTERNI

GAL Țara Oașului are un potențial natural și cultural bogat pe care se poate baza în dezvoltarea teritoriului.

Potențialii beneficiari și actorii locali sunt deschiși, doritori să investească.

Factorii de succes în implementarea SDL

Implicarea comunității locale

- Proiectele finanțate au corespuns nevoilor identificate local.
- Consultări reale cu populația, fermieri, ONG-uri, autorități.

Capacitatea administrativă a GAL-ului

- Echipa GAL a fost bine organizată și a oferit sprijin constant beneficiarilor.
- Procedurile interne (selecție, evaluare, monitorizare) au funcționat transparent și rapid.

Diversitatea proiectelor finanțate

- Proiecte agricole, non-agricole, sociale și de infrastructură, acoperind mai multe sectoare.
- Sprijin pentru tineri și antreprenori locali.

Accesul la finanțare pentru mici beneficiari

- Posibilitatea ca fermieri, microîntreprinderi și ONG-uri să obțină finanțări care altfel erau inaccesibile.

Crearea de locuri de muncă și servicii noi

- Proiectele au adus rezultate vizibile în comunitate (angajări, activitate educațională/socială, servicii turistice).

Cooperarea inter-teritorială

- Schimburi de bune practici cu alte GAL-uri.
- Proiecte de promovare a zonei și identității locale.

Punctele tari ale activității G.A.L. Țara Oașului în perioada de implementare a SDL 2014-2022: Sinteza răspunsurilor este: Identificarea nevoilor reale ale comunității din microregiunea Tara Oașului prin consultări publice în fiecare localitate și armonizarea acestora în funcție de specificul regiunii: Abordare de jos în sus: implicarea comunității locale în luarea deciziilor; identificarea nevoilor reale și specifice ale zonei; parteneriat public-privat solid; cunoașterea teritoriului: capacitate de adaptare a proiectelor la specificul regiunii; sprijinirea dezvoltării rurale integrate: finanțarea de proiecte care contribuie la dezvoltarea economică, socială și culturală; acces la fonduri europene (LEADER): sprijin pentru inițiative locale inovatoare; transparența și participare.

Consultări publice și implicarea constantă a comunității; flexibilitate și inovație: posibilitatea de a experimenta soluții adaptate, inovatoare; rezultate vizibile și concrete: proiecte cu impact direct asupra calității vieții (locuri de muncă, servicii sociale); creșterea gradului de coeziune socială și economică în zona.

Identificarea nevoilor reale ale comunității din Microregiunea Tara Oașului prin consultări publice în fiecare localitate și armonizarea acestora în funcție de specificul microregiunii;



-castigarea increderii membrilor comunitatii in importanta si impactul pozitiv al accesarii fondurilor europene distribuite prin GAL-uri.

Cresterea gradului de coeziune sociala, economica si culturala in Microregiune datorat proiectelor implementate si a actiunilor de promovare a SDL, prin atragerea unui numar cat mai mare de participanti punandu-se accent pe potentialul cultural, turistic si gastronomic al zonei (exemplu fiind spectacole cu formatii folclorice din fiecare localitate, expozitii ale artistilor plastici din Oas, pictori, sculpori, fotografi, ... concursuri gastronomice gen ,, Festivalul mamaligii, ,...)

Factori de eșec / dificultăți întâlnite

1. Birocrație și întâzieri procedurale

- Proceduri complicate de verificare (AFIR, AM-PNDR).
- Întârzieri mari la decontarea/plata proiectelor.

2. Capacitate redusă a unor beneficiari

- Lipsa de experiență în scrierea și implementarea proiectelor.
- Dificultăți în asigurarea cofinanțării proprii.

3. Disproporția între nevoi și bugetul disponibil

- Interes mare pentru anumite măsuri (ex. investiții în ferme mici), dar bugete limitate.
- Nu toate nevoile comunității au putut fi acoperite.

4. Diferențe mari de dezvoltare între comune

- Unele comunități s-au dezvoltat mai mult, altele mai puțin, din cauza nivelului de implicare, accesare mai multe tipuri de finanțări, sau capacități administrative.

Punctele slabe ale activității G.A.L. Țara Oașului în perioada de implementare a SDL 2014-2022:

Sinteza raspunsurilor este: Sumele existente pe masurile GAL, reduse in raport cu asteptarile solicitantilor. Reticenta cetatenilor privind formele asociative si parteneriatele motiv pt care s-au redistribuit fondurile pe aceasta masura spre alte masuri;

Capacitate administrativa limitata; nivel scazut de informare in randul beneficiarilor : multi potentiali beneficiari nu cunosc oportunitatile de finantare; birocratie si proceduri complicate: procesul de aplicare si selectie poate fi percept ca greoi; intarzieri in evaluarea proiectelor sau in derularea platilor; participare inegala a actorilor locali: unele categorii (ex. tineri, femei, ONG-uri) sunt slab reprezentate; capacitate redusa de inovare: tendinta de a finanta proiecte "clasice", cu rise scazut, in detrimentul celor inovatoare; lipsa initiativelor orientate spre digitalizare sau sustenabilitate; fragmentarea teritoriala: prioritati sau interese diferite; dificultati in coordonarea strategica a dezvoltarii la nivel teritorial; finantare limitata in raport cu nevoile: fondurile disponibile prin SDL nu acopera toate necesitatile comunitatilor.

Sumele existente pe masurile SDL reduse in raport cu asteptarile solicitantilor. Interes scazut privind participarea la sesiunile de informare, animare programate in fiecare localitate. Reticenta cetatenilor privind formele asociative si parteneriatele, fapt ce a dus la redistribuirea fondurilor prevazute la aceste masuri Interes scazut al membrilor microregiunii privind digitalizarea, sustenabilitatea si masurile inovative.



Principalele provocări întâmpinate în activitatea/funcționarea G.A.L. Țara Oașului în perioada implementării SDL 2014-2022?

Sinteza răspunsurilor este: Menținerea implicării reale a comunității: mobilizarea constantă a actorilor locali pentru consultări, decizii și inițiative; combaterea apatiei sau lipsei de încredere în rezultate; adaptarea la schimbările legislative și de finanțare; atragerea și motivarea beneficiarilor eligibili: lipsa capacității administrative a unor beneficiari (fermieri mici, ONG-uri); teama de birocrație sau dificultatea de a cofinanța proiecte; gestionarea echitabilă a fondurilor disponibile: cererea depășește oferta; susținerea proiectelor inovatoare: beneficiarii prefera proiecte sigure, clasice (ex. utilaje agricole), nu idei noi; necesitatea unei viziuni comune dezvoltării zonei G.A.L.; implementarea și monitorizarea eficientă a proiectelor: probleme de implementare la unii beneficiari (întârzieri, lipsă de experiență).

Concluzie

- **Succesul SDL a depins în mare parte de implicarea locală, profesionalismul echipei GAL și diversitatea proiectelor finanțate.**
- **Eșecurile au fost legate mai ales de birocrație, capacitate redusă a beneficiarilor și lipsa de resurse suficiente pentru toate nevoile.**

8. Concluzii și recomandări

GAL a reușit dezvoltarea unor parteneriate. Au existat și alte oportunități de finanțare complementare pentru dezvoltarea teritoriului, pe care echipa GAL le-a accesat prin: proiecte de cooperare pe submăsura 16.4 PNDR, submasura 19.3, și POCU.

Există și alți actori locali care doresc dezvoltarea și promovarea zonei - de exemplu, promovarea în *National Geographic* a teritoriului, mulțumită unui fotograf din această zonă.

Percepția actorilor locali privind gradul de îmbunătățire a guvernancei la nivel local datorită aplicării metodei LEADER este una apreciativă.

Recomandări

Pentru creșterea capacității instituționale, se recomandă în continuare accesarea fondurilor din alte surse de finanțare: de exemplu, din PNDR, proiectele de cooperare transfrontalieră sau proiectele de dezvoltarea capacității umane, proiecte Erasmus pentru abordarea unor teme inovatoare.

Aprobat: Belbe Ioan, președinte al Asociației G.A.L. Țara Oașului